



QUALI MODELLI E VESTIBILITÀ SONO PROTAGONISTI DELL'A/I 2016?

Le silhouette ispirate allo sport rimangono un tema forte. I marchi giocano anche con le proporzioni abbinando gli slim fit con modelli più morbidi e anche la maglieria è un elemento chiave.

SIWY: La silhouette skinny senza cuciture laterali sarà ancora un modello chiave per l'A/I 2016, ma anche una nuova linea slim avrà un ruolo importante per la stagione in arrivo, con una forte attenzione al comfort e alla funzionalità.

LA MARTINA: "La collezione da uomo va dritta verso un abbigliamento casual sportivo, mentre la linea donna rivoluziona il codice dell'abbigliamento di chi frequenta una partita di polo."

EARNEST SEWN: "Le nostre nuove vestibilità denim includono un modello più rilassato e uno a vita alta. È cool e senza sforzo. Inoltre abbiamo intenzione di reintrodurre un modello iconico e originale di un denim cinque tasche, tra i primi creati da Earnest Sewn".

JACOB COHEN: "Con la collezione per l'A / I 2016, Jacob Cohen proporrà una vasta offerta di vestibilità e modelli, dal cinque tasche al chino, e dallo skinny al boyfriend per le donne. Il tutto arricchito

da dettagli preziosi come nuovi bottoni, fodere e etichette".

HEINZ BAUER MANUFAKT: "La nostra nuova collezione sarà un mix tra modelli larghi, ad esempio i parka e altri aderenti, per esempio biker".

VICTORINOX: "Abbiamo la nostra edizione limitata, ispirata al workwear tradizionale, ma modernizzato - in particolare il Masonry Coat e Craftsman Sweater. Una forte storia legata alla maglieria sottolinea la qualità delle lavorazioni per cui Victorinox è ben noto".

JUVIA: "La prossima stagione aggiungiamo ai nostri modelli e vestibilità di base qualche modello moderno più di fantasia, come gonne lunghe, tute, abiti e diversi nuovi pezzi di maglieria. Abbiamo anche aggiunto una collezione basic delle nostre T-shirts".

LIEBLINGSSTÜCK: "Per la prossima stagione ci sono tanti nuovi modelli interessanti, soprattutto per la maglieria. Giochiamo con proporzioni e lunghezze diverse".

CROCKER: "C'è un grande movimento attorno alle forme che provengono da settori come fitness e tempo libero."

BLAUER: "In generale le forme sono più morbide e lo stile si fa più essenziale e chiaro."

PARAJUMPERS: "La collaborazione di Parajumpers con il designer Yoshinori Ono ha dimostrato di essere la perfetta unione tra alta tecnologia e un design

urbano e contemporaneo. Dalla perfetta protezione nei giorni di pioggia in città, alla piuma d'oca per essere in grado di stare al caldo anche nelle destinazioni più fredde delle vostre vacanze invernali, all'innovativa tecnologia per cuciture e finiture".

J BRAND: "Il nostro boot jean sta diventando molto importante per noi. È un grande modello nella transizione stagionale verso l'autunno. È moderno ed elegante e può essere indossato con qualsiasi scarpa".

NOBIS: «Bennett, una giacca in piuma da uomo si distingue come uno dei nuovi modelli per l'A / I 2016. Oltre alla sua forma strutturata, questo modello di ispirazione vintage comprende cuciture nascoste e 100% di piume d'oca di origine canadese per garantire massimo calore".