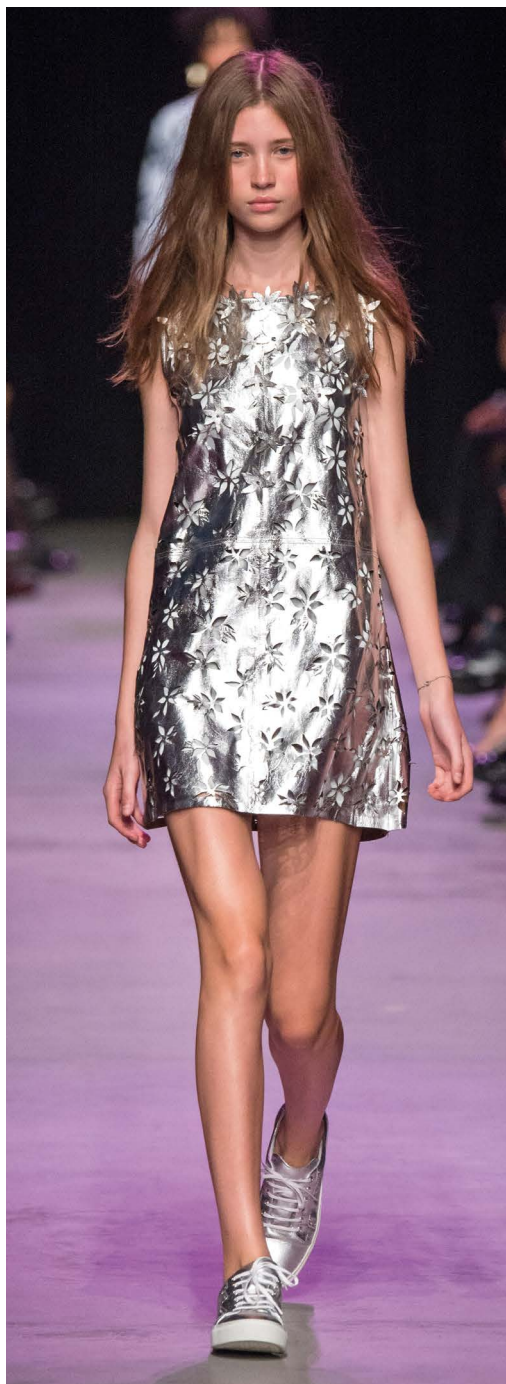




Saint Laurent



Paul & Joe



Saint Laurent

Questa estate i grandi stilisti hanno utilizzato lamé, glitter, paillettes o satinato per illuminare le passerelle. Ma se le stagioni precedenti sono state contaminate con l'oro, ora tocca all'argento. Da **Saint Laurent**, le silhouette rock'n'roll di Hedi Slimane, un'icona del marchio dopo l'arrivo dello stilista a capo della casa di moda francese, erano fasciate in sexy abiti d'argento, indossato come un'armatura leggera per principesse grunge vestite con diademi e stivali da pioggia.

Da **Courrèges** le nuove creazioni retro-futuristiche di Sebastian Meyer e Arnaud Vaillant sono in un argento cosmico, il colore perfetto per resuscitare la bellezza nascosta del marchio, tornato sulle passerelle di Parigi, per portarlo in un'altra

dimensione. Il successo in fase di decollo da **Chanel**, dove Karl Lagerfeld ha letteralmente trasformato il Grand Palais di Parigi in un aeroporto, ha visto una selezione di accessori in argento luminescente. Questo colore luminoso ha un ulteriore tocco romantico da **Moncler Gamme Rouge**, o sugli abiti fioriti di **Giambattista Valli** indossati con una maschera da schermo sotto il braccio.

La tendenza si trova anche da **Paul & Joe** o **Isabel Marant**, che propongono come gonne, pantaloncini o pantaloni indossati con una camicia bianca o un top, o una giacca argentata sopra i pantaloni. La tendenza illustra il modo migliore per evitare di passare inosservate e rimanere chic in tutte le occasioni.