

ETICHETTE MASCHILI DA TENERE SOTT'OCCHIO



DELIKT

Fondata ad Amburgo nel 2013 da Daniel Thies e Eva Napp, l'etichetta **Delikt** incarna l'artigianalità 'Made in USA' e l'estrema meticolosità del design tedesco. Il duo di designer, basato a Los Angeles, offre una linea in pelle pregiata per uomo: giacche, accessori e piccola pelletteria. Ispirato all'icona di Marlon Brando ai tempi del film 'Il Selvaggio', questa collezione ha un'aria ribelle e metropolitana allo stesso tempo, con pezzi che possono essere indossati giorno e notte. Delikt presta particolare attenzione alla scelta dei materiali, al fine di garantire la sostenibilità delle sue creazioni. Daniel Thies e Eva Napp preferiscono la qualità alla quantità, per cui la collezione è prodotta in edizione limitata. Assicura lunga durata per i prodotti prodotti nel centro di Los Angeles, in un quartiere che rinomato per la sua storia nella sartoria dal 1920.

www.delikt-clothing.com



ALEXANDRA TAMELE

La giovane designer **Alexandra Tamele** prende ispirazione dal suo patrimonio personale per la creazione delle sue collezioni, che evocano un mix di stile europeo e africano. Nata e cresciuta in Germania, le radici di Tamele provengono dal Mozambico, nell'Africa meridionale, e dopo aver studiato fashion design a Berlino, ha deciso di attingere a queste due influenze per la propria etichetta. Il risultato è una linea unica che mescola più silhouette europee con tessuti africani. Si basa su un mix di tagli innovativi e classici, reinventando linee sportive e eleganti in cotone, jersey e poliestere in modo che nessun pezzo può essere considerato 'tipico', dalla t-shirt alla giacca. Stampe carismatiche e tavolozze di colori caldi sono un'altra firma stilistica del marchio, che propone abbigliamento femminile, così come maschile. Tamele dice che quando le persone la incontrano, non possono raccontare la provenienza, e questo è quello che vuole evocare con i suoi abiti.

www.alexandratamele.com



TRISTA

Basato a Città del Messico, José Alfredo Silva, un pioniere della scena della moda messicana, cerca di sublimare la natura umana con materiali delicati, con silhouette sensuali e dall'aspetto naturale e con una fresca e casual eleganza. **Trista** ha iniziato con una collezione di prêt-à-porter nel 2006, poi ha lanciato una linea di abbigliamento maschile nel 2014 con pezzi contemporanei, lontano dai soliti stereotipi della virilità. Le sue collezioni sono apertamente ingenue e romantico. I pezzi sono creati con un artigianalità eccezionale, e talvolta anche a mano, per una produzione unica e limitata, con materiali importati da Francia, Giappone, Italia e persino Stati Uniti. Trista offre un mix di raffinatezza e natura: queste silhouette sono sia minimal che di ispirazione giapponese. Sono dedicate agli uomini contemporanei e spirituali, che non hanno paura di mostrare il loro lato femminile.

www.trista.com.mx

Potete conoscere più nel dettaglio
queste collezioni a WeAr Select London

