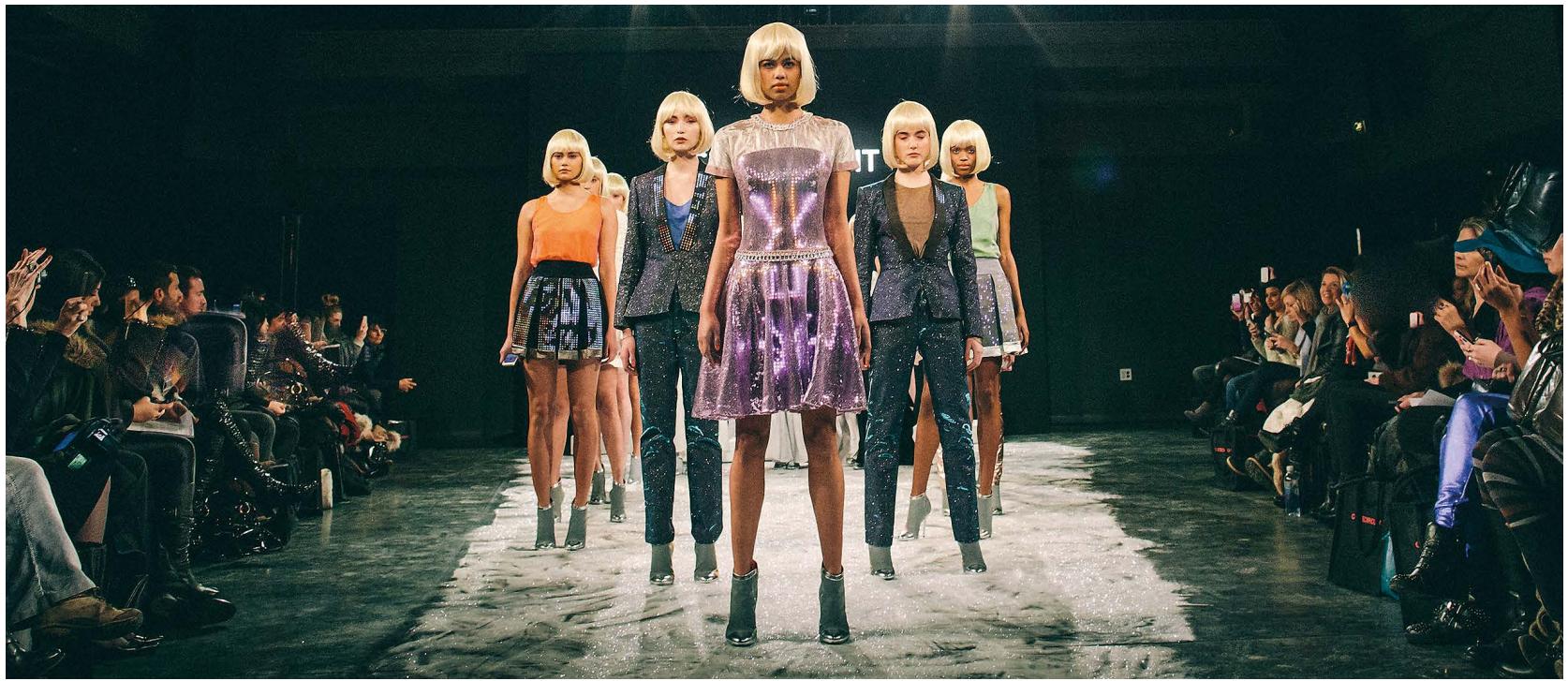


IL FUTURO È ADESSO

Angela Cavalca

I PROTAGONISTI DELLA MODA SONO ENTRATI NEL MONDO DELLA TECNOLOGIA, METTENDO IN PRODUZIONE CAPI CHE RIVOLUZIONERANNO LA NOSTRA PERCEZIONE DELL'ABBIGLIAMENTO.



CuteCircuit



**LA GIACCA
NAVIGATE UTILIZZA
VIBRAZIONI
PER AIUTARTI A
MUOVERTI IN CITTA
COME PARIGI, NEW
YORK E SYDNEY.**



In un futuro piuttosto vicino l'abbigliamento sarà uno strumento ad alta tecnologia da usare nella vita di tutti i giorni, regolando la temperatura corporea o mettendo in collegamento con i servizi, l'ambiente e le altre persone. Le fibre e i tessuti hanno sempre avuto un ruolo chiave nella creazione di un active-wear con prestazioni e ora i brand dello sportswear di lusso stanno diventando più tecnici.

Ralph Lauren è un ottimo esempio con la maglia Polotech che consente il monitoraggio di dati biometrici e lo streaming in tempo reale direttamente sullo smartphone. Inoltre la conducibilità termica proposta dalla nuova polo Aluminia_Wearable da **La Martina**, con strisce speciali luminose, consente un movimento sicuro di notte. I jeans interattivi saranno presto sul mercato, grazie al Project Jacquard lanciato da **Google**, che ha fatto un accordo con

Levi's come primo partner ufficiale. Il progetto prevede la possibilità di offrire l'interattività in qualsiasi tessuto utilizzando telai industriali.

Negli ultimi anni altri nuovi marchi hanno iniziato a usare tecnologie sui capispalla, come la giacca di pelle che si riscalda di **Teiimo's**, con un sistema Bluetooth integrato con microfono, altoparlanti e caricatore del cellulare. O ancora la giacca Navigate di **Wearable Experiments**, che utilizza vibrazioni sottili che consentono

di muoversi in città come Parigi, New York e Sydney. Invece le collezioni pret-à-porter e couture vogliono aggiungere un tocco emozionale alla tecnologia. **CuteCircuit**, che utilizza tessuti tecnologici per i suoi capi di alta moda e per i progetti speciali, ha creato la Hug Shirt, una camicia che permette di inviare abbracci elettronici tramite sensori all'interno del capo. Ha inoltre creato il famigerato Twitter Dress, che è in grado di ricevere i tweet in tempo reale. Come si è visto in alcune delle ultime sfilate la luce è una particolare fonte per comunicare emozioni, così i giovani brand giocano con inserti luminosi, come **ElektroCouture**, o utilizzando tessuti interattivi che cambiano colore in base ai suoni, alla luce del sole e all'acqua, come **Rainbow Winters**. Al di là di questo, le start-up stanno sperimentando le tecnologie 3D, come **Electroloom**, che ha prodotto la prima stampante 3D di tessuti del mondo, un nuovo modo di progettare e creare i propri abiti con una soluzione liquida, per lo più usando cotone e poliestere.

Nel frattempo vengono sviluppati molti progetti e organizzate conferenze in tutto il mondo per discutere sulla promozione di nuove opportunità, idee e modelli di business, come ad esempio **#FashionTech Berlin** organizzato da **Premium Exhibitions**. Il futuro è adesso; si tratta solo di connettersi.