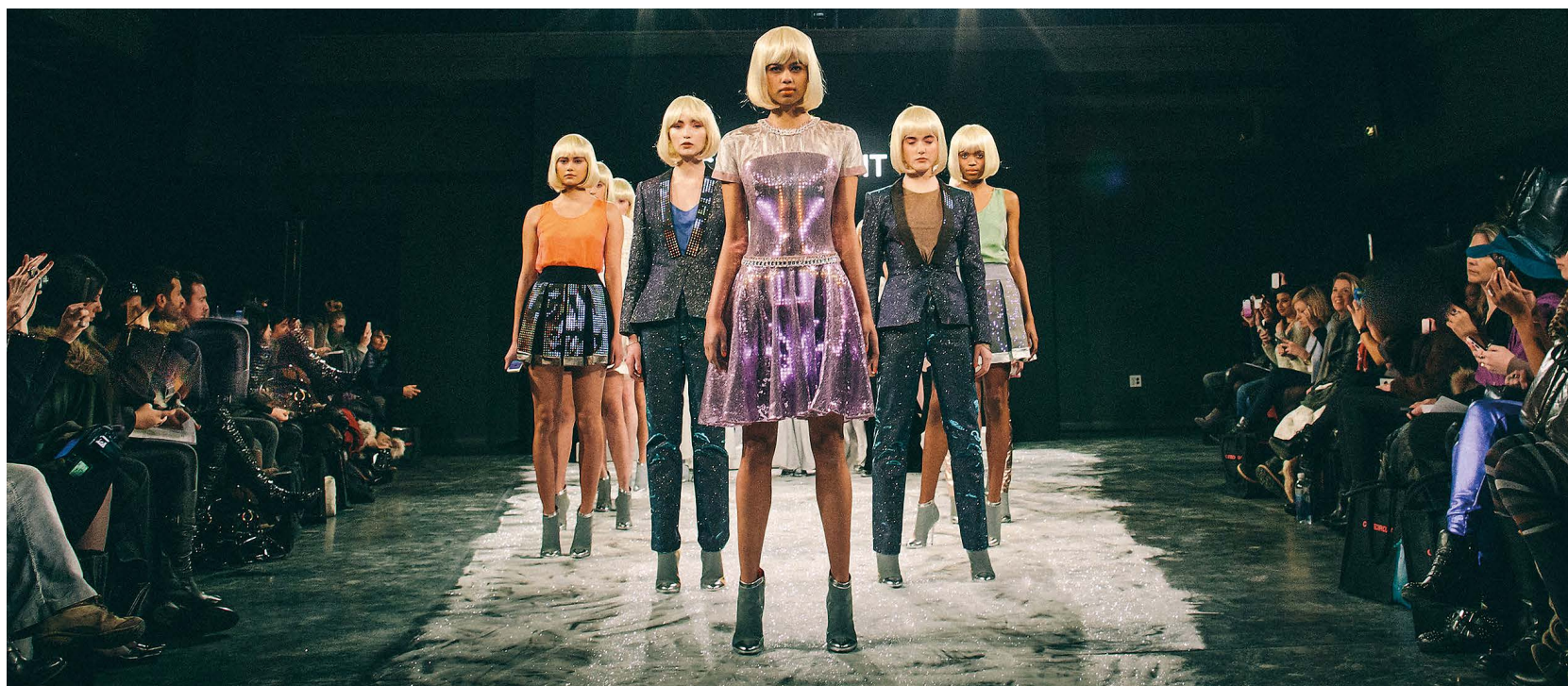


IL FUTURO È ADESSO

Angela Cavalca

I PROTAGONISTI DELLA MODA SONO ENTRATI NEL MONDO DELLA TECNOLOGIA, METTENDO IN PRODUZIONE CAPI CHE RIVOLUZIONERANNO LA NOSTRA PERCEZIONE DELL'ABBIGLIAMENTO.



CuteCircuit



LA GIACCA NAVIGATE UTILIZZA VIBRAZIONI PER AIUTARTI A MUOVERTI IN CITTÀ COME PARIGI, NEW YORK E SYDNEY.



In un futuro piuttosto vicino l'abbigliamento sarà uno strumento ad alta tecnologia da usare nella vita di tutti i giorni, regolando la temperatura corporea o mettendo in collegamento con i servizi, l'ambiente e le altre persone. Le fibre e i tessuti hanno sempre avuto un ruolo chiave nella creazione di un active-wear con prestazioni e ora i brand dello sportswear di lusso stanno diventando più tecnici.

Ralph Lauren è un ottimo esempio con la maglia Polotech che consente il monitoraggio di dati biometrici e lo streaming in tempo reale direttamente sullo smartphone. Inoltre la conducibilità termica proposta dalla nuova polo *Aluminia_Wearable* da **La Martina**, con strisce speciali luminose, consente un movimento sicuro di notte. I jeans interattivi saranno presto sul mercato, grazie al Project Jacquard lanciato da **Google**, che ha fatto un accordo con **Levi's** come primo partner ufficiale. Il progetto prevede la possibilità di offrire l'interattività in qualsiasi tessuto utilizzando telai industriali.

Negli ultimi anni altri nuovi marchi hanno iniziato a usare tecnologie sui capispalla, come la giacca di pelle che si riscalda di **Teimo's**, con un sistema Bluetooth integrato con microfono, altoparlanti e caricatore del cellulare. O ancora la giacca *Navigate* di **Wearable Experiments**, che utilizza vibrazioni sottili che consentono

di muoversi in città come Parigi, New York e Sydney. Invece le collezioni pret-à-porter e couture vogliono aggiungere un tocco emozionale alla tecnologia. **CuteCircuit**, che utilizza tessuti tecnologici per i suoi capi di alta moda e per i progetti speciali, ha creato la Hug Shirt, una camicia che permette di inviare abbracci elettronici tramite sensori all'interno del capo. Ha inoltre creato il famigerato Twitter Dress, che è in grado di ricevere i tweet in tempo reale. Come si è visto in alcune delle ultime sfilate la luce è una particolare fonte per comunicare emozioni, così i giovani brand giocano con inserti luminosi, come **ElektroCouture**, o utilizzando tessuti interattivi che cambiano colore in base ai suoni, alla luce del sole e all'acqua, come **Rainbow Winters**. Al di là di questo, le start-up stanno sperimentando le tecnologie 3D, come **Electroloom**, che ha prodotto la prima stam-

pante 3D di tessuti del mondo, un nuovo modo di progettare e creare i propri abiti con una soluzione liquida, per lo più usando cotone e poliestere.

Nel frattempo vengono sviluppati molti progetti e organizzate conferenze in tutto il mondo per discutere sulla promozione di nuove opportunità, idee e modelli di business, come ad esempio **#Fashiontech Berlin** organizzato da **Premium Exhibitions**. Il futuro è adesso; si tratta solo di connettersi.