

DANIEL WON

Tjitske Storm



Il designer coreano **Daniel Won** ha lavorato con il brand di pelletteria Robert Comstock e poi come direttore del design per l'outerwear di Emanuel Ungaro, prima di lanciare l'etichetta omonima Daniel Won nel 2014. La sua esperienza con il proprio marchio è florida, con elementi dell'abbigliamento sportivo, outerwear e capi in pelle mescolati e fusi in collezioni di qualità e versatilità. Won è chiaramente ispirato dal moderno lifestyle di New York, dove vive attualmente. Look rock and roll vibranti sono realizzati con materiali sofisticati per catturare un 'energia attiva'. La collezione A/I 2016 di Won prende ispirazione dai capi militari della seconda guerra mondiale e lo stile Varsity del 1950. Unendo queste due epoche iconiche in look multi-sfaccettati. Silhouette Varsity come la giacca, i jogger e i pantaloni della tuta sono proposti in materiali sportivi e sono mescolati con elementi militari

come le i bomber B-2, con toppe in velcro e giacche col cappuccio. Forti dettagli esteriori come le doppie tasche sono rimovibili e reversibili in modo che chi indossa i capi possa creare il proprio look. La tavolozza dei colori è maschile e forte, con l'uso del nero, carbone, grigio e verde oliva.

I rivenditori americani di alto livello, guidati da Neiman Marcus, hanno già selezionato la collezione di Daniel Won. Per il 2016 il marchio si sta concentrando sulle vendite nelle principali città europee e del Far East. A lungo termine, l'obiettivo è quello di espandere il marchio in un'etichetta lifestyle completa, compresi accessori, scarpe, borse e soprattutto una collezione da donna completa.

www.danielwoncollection.com

Potete vedere di più sulla collezione di
Daniel Won a WeAr Select London

