

CLAZATURE ECCEZIONALI

Beatrice Campani

NON C'È SPAZIO PER IL MINIMAL! LE COLLEZIONI P/E 2016 VEDONO I BRAND INTERNAZIONALI PROPORRE PEZZI AD ALTO TASSO DI CREATIVITÀ, IN CUI L'ARTIGIANALITÀ HA UN RUOLO FONDAMENTALE.

**MOMA**

Ogni prodotto **Moma** nasce in un vero e proprio laboratorio, in cui ogni giorno, artigiani, artisti, operai, designer, condividono le proprie esperienze guidati da Giggio e Daniele Gironacci. Midnight Over My Action è l'acronimo che si cela dietro al nome Moma, che propone modelli per uomo e donna. La loro forza è quella di riuscire a creare prodotti che dimostrano già una loro personalità. Ogni prodotto è l'espressione di una storia semplice.

www.moma.it

**CREATIVE RECREATION**

Con la collezione P/E 2016 **Creative Recreation**, che propone modelli maschili e femminili, annuncia il ritorno del fondatore e direttore creativo Rich Cofinco. Sulle quattro nuove silhouette arriva una nuova tecnologia che porta alla luce il significato di Creative Recreation: "la ri-creazione dei pensieri originali grazie al lavoro e al gioco."

www.creativerecreation.com

**OHW?**

Ogni stagione **OHW?** contribuisce a segnare un nuovo percorso per le calzature maschili, con modelli dal design contemporaneo e funzionale realizzati nello stabilimento in Cina. Con la P/E 2016 OHW? propone un'estetica molto aggiornata. La collezione presenta nuovi materiali tecnici e lussuosi, dettagli iconici e un maggior numero di texture e colori.

www.ohwshoes.com

**CHIE MIHARA**

L'elegante e inconfondibile stile delle calzature femminili di **Chie Mihara** si esprime attraverso una collezione che focalizza l'attenzione sullo studio di nuove forme e texture. È una collezione dal sapore retrò, che rivisita la femminilità degli anni '30 con un'allure bohemien tipicamente anni '70. Il tacco solido è geometrico o conico. Tra i modelli di stagione spiccano le grintose zeppe.

www.chiemihara.com