

SLINK



Slink, marchio di abbigliamento basato a L.A., è al centro dell'attenzione per aver creato abbigliamento per uno dei mercati di nicchia più promettenti del settore: le donne curvy che amano esprimere il loro appeal, piuttosto che nascondere. Dal lancio nel novembre 2015, Slink è stato ben accolto dai compratori dei negozi più importanti, così come dalla stampa, sia per il suo nome positivo (SLINK sta per sexy, lovable, intelligent, noticeable e kind, ovvero sexy, amabile, intelligente, sensibile e gentile) che per la qualità del prodotto. La mente che si cela dietro Slink è Albert Dahan, protagonista nel successo di molti grandi marchi di denim a Los Angeles, come Joe's Jeans, Stitch o Da-Nang. Dato che Dahan ha creato modelli per celebrità e modelle, sa esattamente cosa vuole una donna e come fare bella figura con le sue creazioni. Trasformare queste competenze in look per le donne con le curve, che sono state lasciate quasi inosservate da parte dell'industria della moda, è stata un'idea ovvia, ma pochi marchi hanno arricchito il mercato di questo tipo se allargando i prodotti più stretti e ignorando le questioni chiave della forma. Slink ha lavorato instancabilmente per utilizzare l'esperienza di Dahan e per produrre modelli desiderabili e cool in un mix di silhouette dalla misura precisa al modello boyfriend. Oltre ai jeans, sono inclusi anche i top, e le giacche a partire dal 2016. Prevediamo un grande successo per questa etichetta nuova e lungimirante. www.slinkjeans.com

BRAMA

BRAMA, acronimo di Braglia Manufactures, è un nome noto nel settore. Questo importante distributore di moda ha sede a Modena, in Italia e possiede showroom a Parigi, Madrid, Dusseldorf, Copenhagen e Londra. Dopo molti anni di produzione (l'azienda è stata fondata nel 1956 come produttore di maglieria), BRAMA ha cominciato a distribuire la moda nel 1992 ed è diventata rapidamente un protagonista del settore, colmando il divario tra produttori americani e negozi europei. Nella lista ci sono marchi come J Brand, Equipment, Current / Elliott e James Perse, solo per citarne alcuni. La chiave del successo è la sua attenta selezione dei negozi, per un totale di più di 800 insegne top in Europa, Russia e Medio Oriente. Ad esempio, il denim BRAMA non è collocato nei rivenditori tradizionali di denim, ma in negozi come Antonia e Biffi a Milano, dove i marchi sono posizionati in modo da creare un grande business per i negozi e armonizzare l'immagine del designer. Inoltre BRAMA non distribuisce marchi che sono in concorrenza tra loro, la selezione è focalizzata su una offerta coerente. Il Ceo Renzo Braglia conosce l'importanza di un mercato conforme, con una profonda conoscenza del settore che è ciò che rende un grande prodotto e un grande servizio. BRAMA lavora con griffes che offrono consegne mensili, negozi con rifornimenti continui, che possono comodamente essere fatti con l'applicazione BRAMA, per un servizio professionale e preciso.

www.bramaspw.it

