

LE PREVISIONI DEI COMPRATORI LE NOVITÀ PER L'A/I 2016

WEAR HA INTERVISTATO I BUYER INTERNAZIONALI DI ABBIGLIAMENTO E CALZATURE SULLA PROSSIMA STAGIONE. LE DOMANDE FONDAMENTALI SONO DUE:

1. CHE COSA CERCA ALLE FIERE E ALLE SFILATE?
2. QUALE SARA' IL GRANDE TREND DEL 2016?

QING GU ED EVA LEE

PROPRIETARI DI WOLEE STYLE A
SHANGHAI, CINA

La nostra previsione sulla prossima grande tendenza per l'A/I 2016 riguarda ancora la pelliccia con colori vivaci. Come sempre, siamo alla ricerca di designer con look pieni di passione, colore e tocchi unici. Negli ultimi anni abbiamo notato che i nostri clienti sono cambiati molto, non sono più solo in cerca dei loghi, invece guardano al progetto stesso e vogliono un look diverso dalle altre persone.



EIJI HATANAKA

DIRETTORE DI ICON A
TOKYO, GIAPPONE

Unicità e diversità, questo è quello che cerco alle fiere e alle sfilate. Mentre cerchiamo un business che può essere recepito dal mercato, nonché una vision che spicca nella linea, cerchiamo anche un potenziale che attirare una forte attenzione. Ci aspettiamo che la Street Couture sia una grande tendenza. C'è un valore esclusivo in questi capi che sono diversi dalla massa. E' lo stile di Vetements e Martine Rose, che rivendica l'individualità ed esprime la realtà dinamica. Crediamo che i nostri clienti si identifichino e cerchino abiti che possono essere disegnati solo da un certo brand. Pertanto, compriamo pezzi non a seconda delle tendenze ma che riflettono un'identità unica che può essere coltivata nel futuro.



ROBERTA VALENTINI

PROPRIETARIA DI PENELOPE,
BRESCIA, ITALIA

Cerco designer con nuove proposte. Ci sarà non solo un grande trend ma diverse possibilità. Il collegamento in forte crescita tra online e offline è una particolare tendenza nel retail che ho notato nella stagione passata.



DERYANE TADD

TITOLARE DI DRESSING ROOM,
ST ALBANS, REGNO UNITO

Fiere e sfilate sono dove i luoghi vedo le tendenze e trovo l'ispirazione come buyer per la prossima stagione. Ho sempre frequentato le fiere con una mente aperta, quindi cerco brand che siano perfetti per la mia clientela offrendo qualcosa di nuovo e fresco. I clienti sono disposti a spendere di più per i pezzi singoli; sono alla ricerca di capi di lusso che li facciano sentire bene. La maglieria in cashmere è stata fantastica in questa stagione (A/I 2015) come l'outerwear, in particolare il parka.



ANDOR VAN DEN BOOM

TITOLARE DI PREMIUM SUPPLY
STORE, NIJMEGEN, PAESI BASSI

In questa stagione io sarò alla ricerca di abbigliamento sportivo dall'aspetto vintage, abbinato a materiali tecnici, di buona qualità e con un'identità unica. Tennis e sportswear vintage saranno la prossima grande tendenza. La scorsa stagione i consumatori hanno guardato al revival 1980 e 1990 per scarpe da ginnastica e abbigliamento.



IRINA PONOMAREVA

FONDATORE DI PARISIENNE A
MOSCA, RUSSIA

Sto cercando marchi che rispondono rapidamente alle tendenze e fanno abiti in materiali di qualità. Il nome del negozio parla da sé. Siamo i primi ad offrire le tendenze ed esaudire i desideri dei nostri clienti. Penso che in termini di tendenze, "il guardaroba della fidanzata di Mick Jagger" si rafforzerà nella prossima stagione.

