

FIERE INTERNAZIONALI 2016: LE NOVITA'

INIZIA UNA NUOVA STAGIONE E WEAR CHIEDE ALLE FIERE LEADER QUALI SONO LE NOVITA' PER L'AUTUNNO / INVERNO 2016/17.



WeAr Select



GDS



TRANOÏ

WEAR SELECT

LONDRA

"Siamo molto emozionati per il debutto di WeAr Select. Cercheremo di rivoluzionare il mondo delle fiere di moda combinando uno spazio fisico dedicato alla fiera con una nuova e innovativa piattaforma digitale realizzata dalla redazione di WeAr Global Magazine." – Shamin Vogel, Organizzatrice, WeAr Select

La prima e tanto attesa edizione di WeAr Select avrà luogo presso un'iconica location di Londra, Old Billingsgate. La nuova fiera presenterà non solo i brand, ma tendenze, arte e tutto ciò di cui un concept store ha bisogno, inclusi abbigliamento per uomo e donna, accessori e calzature. Le collezioni in mostra presenteranno solo 35 pezzi chiave, per una chiara panoramica della prossima stagione – il che facilita i buyer nel trovare nuovi partner. Con l'arrivo della nuova stagione saranno fornite ai buyer informazioni sulle tendenze globali da WeAr in collaborazione con WGSN. Una collaborazione con London Collections Men rende più facile la vita dei buyer, permettendo l'accesso a entrambi gli eventi. Inoltre, per la prima volta, una fiera sarà accompagnata da una innovativa piattaforma digitale. Ciò significa che i buyer possono anche seguire la fiera comodamente della propria scrivania, con l'aiuto di un nuovo supporto digitale e anche con il numero speciale di WeAr.

9 Gennaio - 10 Gennaio il 2016

www.wearselectlondon.com

CPM

MOSCA

"Visitiamo i negozi, facciamo verifiche, diamo informazioni su CPM e acquisiamo nuovi visitatori ed espositori per allargare il portafoglio di CPM ogni stagione." – Christian Kasch, Project Director, CPM

La 26° edizione di CPM presenterà vari temi nelle sezioni Womenswear, Menswear, Kidswear, Designers' Fashion, Accessories e Shoes, nonché Lingerie e Beachwear. 1.000 marchi provenienti da 27 paesi riceveranno più di 17.200 visitatori.

23 Febbraio - 26 Febbraio il 2016

www.cpm-moscow.com

GDS

DÜSSELDORF

"Per la prossima edizione di GDS a febbraio 2016 mi piacerebbe vedere più visitatori usare il nostro programma di sostegno, per rendere il commercio di calzature ancora più emozionante." – Kirstin Deutelmoser, Direttore GDS

GDS propone tre mondi legati alle calzature: 'High Street - The Modern Pulse', dalla scarpa moderna e sportiva a quella tradizionale e focalizzata sul benessere del piede. 'Pop Up - The Urban Groove', un mercato vivace per lo streetwear di tendenza e 'The Premium Note', che presenta modelli sofisticati, dal minimal al glamour.

10 Febbraio - 12 Febbraio il 2016

www.gds-online.com

LIBERTY

LAS VEGAS/NEW YORK

"Liberty Fairs continuerà ad essere una piattaforma per connettere le persone del mondo della moda e creare il miglior ambiente per questa industria che deve ispirarsi." – Sam Ben-Avraham, Fondatore, Liberty

Come al solito, Liberty avrà un nuovo look e tema. Liberty e Capsule stanno lavorando insieme per l'A/I 2016 per facilitare i viaggi dei buyer, con Capsule che si trasferisce a Pier 92, vicino a Liberty Fair che è al Pier 94. Entrambe le fiere hanno spostato le date in accordo con la New York Fashion Week: il calendario della moda uomo e quello europeo.

NYC: 26 Gennaio - 28 Gennaio 2016

Las Vegas: 15 Febbraio - 17 Febbraio 2016

www.libertyfairs.com

TRANOÏ HOMME E PREVIEW

PARIGI

"Come emblema del design contemporaneo, non vediamo l'ora di mostrare il meglio delle collezioni d'avanguardia e futuristiche." – David Hadida, CEO, Tranoï

Il mese di Gennaio vedrà Tranoï Homme e Preview introdurre una nuova sede - Cité de la Mode et du Design. L'evento ospiterà anche una nuova fiera del profumo, Tranoï Parfums, che mira a creare una legame tra i fedeli buyer di qualità e una selezione di brand di profumi contemporanei e creativi.

23 Gennaio - 25 Gennaio il 2016

www.tranoi.com