



Munich Fabric Start



Pitti Uomo



Who's Next

MUNICH FABRIC START

MONACO

"La 40° edizione di Munich Fabric Start seguirà tutti i segmenti più importanti, con una vasta gamma di prodotti e servizi per l'industria tessile, il che ci rende particolarmente orgogliosi nell'anno del nostro 20° anniversario" – Wolfgang Klinder, CEO, Munich Fabric Start

A Munich Fabric Start ci sarà un ampliamento del programma Trend Seminars e un rilancio dei Design Studios. Il lavoro è attualmente in corso per sviluppare un nuovo spazio creativo da 2.500 mq che si trova tra MOC e il centro espositivo Zenith Halle.

2 Febbraio - 4 Febbraio il 2016

www.munichfabricstart.com

PITTI UOMO

FIRENZE

"La ricerca di giovani designer e l'apertura al resto del mondo sono due dei principali temi cardine del prossimo Pitti Uomo - con un ampliamento della sezione MAKE" – Raffaello Napoleone, CEO, Pitti Uomo

Pitti sta ampliando la sezione MAKE, che nasce dal faccia a faccia tra artigianato e lavorazioni dei materiali più diversi. Pitti Generation(s) è il titolo-tema di gennaio ed è dedicato alla "convivenza" di diverse generazioni negli abiti di oggi.

12 Gennaio - 15 Gennaio il 2016

www.pittimagine.com

WHO'S NEXT

PARIGI

"L'atmosfera divertente e simile a un festival della fiera è molto importante. Incoraggiamo e sosteniamo gli incontri, altamente benefici, immagazzinando gli ospiti in una vista della fiera a 360°" – Xavier Clergerie, co-fondatore e direttore generale, Who's Next @ Premiere Classe

Oltre 1.700 brand da donna e accessori saranno presenti a Who's Next 2016, che ha un tema 'mitologico'. Per la terza volta diversi marchi sono stati selezionati per sviluppare un oggetto in edizione limitata ispirato alle tendenze attuali e alle tecnologie, in questa stagione è l'uncinetto. Merita una visita anche The Future of Fashion Program.

22 Gennaio-25 Gennaio del 2016

www.whosnext-tradeshow.com

PROJECT

LAS VEGAS/NEW YORK

"Il nostro obiettivo è che Project sia una fiera davvero coesa, creando una destinazione in cui innovazione, commercio e servizi convergono." – Tommy Fazio, Presidente Retail Fashion, UBM Fashion Group

Project sta espandendo "The Tents" a New York, in partnership con WGSN per comunicare le tendenze e mostrare designer come PVH Insignia, Bugatchi, Flynt e Stonerose in una zona all'interno di Project denominata Designer Collective.

NYC: 24 Gennaio - 26 gennaio 2016

Las Vegas: 16 Febbraio - 18 Febbraio 2016

www.magiconline.com

PREMIUM

BERLINO

"A Premium abbracciamo i cambiamenti come un'opportunità di sviluppo. Con l'innovazione arriva un grande potenziale, che deve essere riconosciuto in fretta. Come fiera siamo sulla breccia per soddisfare le richieste del mercato." – Anita Tillmann, Fondatrice e Managing Partner, Premium Group

La Hall 8 di Premium è ora dedicata ai marchi performanti, comprese Drykorn, Filippa K e J Lindeberg. Brand activewear, libri, prodotti alimentari e lifestyle saranno esposti nel padiglione 2, mentre la conferenza #FASHIONTECH si svolgerà di nuovo con eventi gratuiti.

19 Gennaio-21 Gennaio il 2016

www.premiumexhibitions.com

PREMIÈRE VISION

PARIGI

"Ci aspettiamo ancora più aziende di qualità e rappresentative. Il nostro obiettivo è quello di continuare il nostro lavoro per rendere l'evento più efficiente, oltre a fornire ispirazioni attraverso le nostre aree con le collezioni P/E 2017." – Gilles Lasbordes, Direttore Generale di Première Vision

Première Vision organizza sei fiere - Yarns, Fabrics, Leather, Designs, Accessories e Manufacturing. Da settembre 2015 saranno rafforzate nuove iniziative per il 2016, tra cui Shoe Focus, che mette in mostra i componenti tecnici per le calzature e Upper Jeanswear, che unisce tessitori del denim, aziende specializzate nel lavaggio e produttori.

16 Febbraio - 18 Febbraio il 2016

www.premierevision.com