



Diadora Heritag

L'INTIMO BALTICO ABOUT QUALITA' ECCEZIONALE

L'innovativo brand baltico di intimo **About** è noto quando si tratta di prodotti eccezionali. Diviso in quattro segmenti, Classic, Business, Active e Trend, il marchio presenta diverse collezioni di intimo, il tutto con tessuti sviluppati con benefici particolari. Ad esempio, i tagli di base sono arricchiti con cera d'api antibatterica e nutriente, mentre altri hanno proprietà neutralizzanti dell'odore, o filati che controllano la temperatura. Inoltre una serie interessante di tagli e colori ne fanno una presentazione altamente sofisticata ed elegante. I prodotti sono destinati a clienti di età superiore ai 25 anni, e si posiziona come 'progressive specialist brand' orientato verso il mercato europeo.

www.aboutunderwear.com

DIADORA HERITAGE X BARNEYS ULTIMA COLLEZIONE

Diadora Heritage ha presentato un nuovo progetto esclusivo con il rivenditore **Barneys New York**, dato che il marchio di calzature si è unito al progetto 'BNY Sole Series' di Barneys. La scarpa sportiva italiana di Diadora Heritage è ben nota; ma la collaborazione aggiunge nuovi dettagli contemporanei. Blu, oro e bronzo sono colori particolarmente accattivanti, mentre piccoli fori a forma di diamante sono a fianco di pannelli in pelle e fodera in pelle pieno fiore. "Abbiamo avuto l'idea di fare il punto focale della collaborazione su ciò che è in genere soltanto un dettaglio su una scarpa da corsa", afferma Chris Pepe, Barneys senior buyer di calzature da uomo e creatore di BNY Sole Series. "Abbiamo scelto varianti che si possono normalmente trovare in



Meltin'Pot

una sneaker tradizionale così come in una sneaker più fashion". La collezione è disponibile da Barneys New York.

www.diadora.com

www.barneys.com

WANT LES ESSENTIELS X LIBERTY CAPSULE COLLECTION

WANT Les Essentiels ha lanciato una capsule collection con **Liberty Art Prints**, ispirata dall'archivio del noto rivenditore di Londra. La collezione rappresenta la prima volta che Want Les Essentiels ha stampato direttamente su pelle di vitello italiana e tessuti di cotone organico, con temi di Liberty Art Prints sulle borse, come il modello tote e gli zaini. Combinare la tradizione con lo stile moderno è la chiave del progetto, per esempio per un look particolare è disponibile in bianco e nero una stampa paisley del 1850. La capsule è disponibile da Liberty of London, Want Les Essentiels e nei retailer internazionali, tra cui Barneys a New York (per uomo).

www.wantlessentiels.com

ALY SHEA BORSE RAFFINATE

La giovane designer Alessandra Shea Elkins ha fondato l'etichetta di borse **Aly Shea** nel 2015. Unendo la tradizione artigianale col moderno spirito della designer, ogni borsa è prodotta esclusivamente da un artigiano, dal taglio alla finitura. Un laboratorio tradizionale a Belgrado produce le borse, dando vita alle idee della stilista. Ogni modello include un numero di serie e i dettagli sono fondamentali, per esempio, in ogni grande borsa



WANT Les Essentiels

c'è un piccolo specchio incorniciato in pelle. Altre opzioni includono shoppers, piccole clutch in pelle e borsette. La designer vive tra Monaco e Miami.

www.aly-shea.com

MELTIN'POT JUMP!

Meltin'Pot presenta una nuova linea di jeans, come parte della collezione uomo per l'A / I 2016. Ha il nome di 'Jump' e il design è preso in prestito dal segmento activewear. Ispirato dagli sport urbani come skateboard e parkour, dove lo scopo è quello di andare da A a B nel minor tempo possibile e l'abbigliamento raggiunge il suo limite attraverso una serie di salti, bilanciando azioni e scalate, questa linea offre il massimo comfort. Per far fronte a queste sfide, 'Jump' propone un denim super-stretch con la tecnologia 'Iperflex': un tessuto speciale progettato per le attività sportive che sono fuori dal comune. Il taglio è informale con una vestibilità più stretta intorno alla gamba per la massima libertà di movimento. Il look è pulito; dominano i toni del denim scuro come il nero e il blu profondo.

www.meltinpot.com