



Strellson

## STRELLSON TUTTO IN UNO

**Strellson** è tornato: dall' A/I 2016, Strellson Premium e Strellson Sportswear si uniscono per formare 'Strellson'. Qui saranno fusi in un unico brand sartoriale e casual, premium e sportswear, moda e funzionalità. Questa campagna aumenterà la visibilità del marchio di lifestyle maschile Strellson e lo ridefinirà a tutti i livelli, cioè non solo in termini di collezione, ma anche nella presentazione dei pezzi e della comunicazione. Il motivo principale alla base di questo consolidamento del nome Strellson riguarda il cambiamento delle abitudini maschili sullo stile. Sartoriale e casual sono sempre più interconnessi, gli stili sono più frequentemente mescolati, mentre lavoro e tempo libero non sono più due entità separate. I consumatori pensano più in termini di outfit che categorie merceologiche. E i rivenditori potranno beneficiare di uno stile universale e una comunicazione del marchio più efficace. Il nuovo marchio sarà presentato in anteprima a Pitti Uomo che si terrà a Firenze nel mese di gennaio.

[www.strellson.com](http://www.strellson.com)

## MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD RILANCIO

Il marchio di abbigliamento francese **Marithé + François Girbaud** è stato rilanciato. Da un'idea del co-fondatore Marithé Bachellerie (che ha creato l'etichetta a fianco di François Girbaud) è nato un nuovo concept per l'etichetta, chiamato Mad Lane. Il marchio non ha negozi o punto vendita, ma sceglie la strada per portare il marchio direttamente ai fan tramite eventi di vendita privati. Si svolgeranno in locati di Parigi, nelle province francesi e in Belgio. La linea di pezzi senza tempo e innovativi comprende jeans e maglieria, con trattamenti e tecniche d'avanguardia, che hanno sempre definito il marchio.

[www.girbaud.com](http://www.girbaud.com)



Matchless London

## MATCHLESS LONDON STAR WARS

Il marchio britannico ispirato al motociclismo **Matchless London** ha creato una nuova capsule collection, per uomo e donna, ispirata al mondo di STAR WARS. La linea di sedici pezzi include parka, giacche da moto, giacconi e gilet in pelle, nylon o camoscio, ispirati ai personaggi della serie del film, come Luke Skywalker, Darth Vader e la Principessa Leia, oltre ai personaggi del nuovo film Star Wars: The Force Awakens. La collezione è in mostra a Pitti Uomo di gennaio 2016.

[www.matchlesslondon.com](http://www.matchlesslondon.com)

## ISSEY MIYAKE MOSTRA

Il designer Issey Miyake è il protagonista di una mostra al National Art Centre di Tokyo, in programma da marzo a giugno 2016. La mostra, dal titolo **'MIYAKE ISSEY EXHIBITION: The Work of Miyake Issey'**, racconterà la carriera di Miyake e suoi 45 anni di lavoro, dal 1970 ad oggi. La mostra sarà divisa in tre sale e fornirà una panoramica sullo stile di Miyake come non si è mai visto prima, dagli inizi alle soluzioni tecnologiche.

[www.nact.jp](http://www.nact.jp)

## NOBIS 10 ANNI

**Nobis**, etichetta premium specializzata in giacche, celebrerà il suo 10° anniversario nel 2016, con il lancio della 10th Anniversary Collection per l'A/I 2016 che si terrà Martedì 12 gennaio presso La Limonaia, a Firenze, in Italia. L'evento si svolge in occasione di Pitti Uomo ed è lanciato da un'iniziativa di blogger internazionali che incoraggiano i consumatori di Nobis ad 'accogliere gli elementi'. L'evento



Rodarte

vedrà 'moda e funzionalità prendere vita attraverso una moltitudine di sensori, catturando l'esperienza Nobis,' secondo quanto spiega il marchio.

[www.nobis.ca](http://www.nobis.ca)

## RODARTE & OTHER STORIES

Questa primavera Kate e Laura Mulleavy hanno immaginato una capsule collection in collaborazione con l'etichetta svedese **& Other Stories**, nello spirito del proprio brand: **Rodarte**. "Il posizionamento unico di & Other Stories nel panorama della moda ci ha permesso di creare una collezione davvero speciale", hanno detto le sorelle. La casa americana ha tradotto il suo mood californiano verso l'ambiente settentrionale della controllata del gruppo H&M. Femminilità e poesia sono il cuore di questa collezione minimal, da scoprire nei negozi & Other Stories a livello globale nel 2016.

[www.stories.com](http://www.stories.com)

## ZALANDO ESPANDE LA SEDE

**Zalando**, una delle principali piattaforme di moda online, sta per aprire una nuova sede di oltre 100.000 mq nel 2018, nel quartiere berlinese di Friedrichshain / Kreuzberg. Il campus avrà spazio per circa 5.000 dipendenti, con un edificio di sette piani progettato da Henn Architects, insieme alla sua attuale sede, che sarà esteso fino al nuovo stabilimento. I lavori inizieranno nel secondo trimestre del 2016.

[www.zalando.com](http://www.zalando.com)