



Boxfresh



Lieblingsstück



Pepe Jeans London

ACYNETIC NUOVA LINEA

Adriano Goldschmied, noto come 'Padre del Denim', ha lanciato un nuovo progetto, **Acynetic**, che vede la sua figura leggendaria allontanarsi dal denim tradizionale per avvicinarsi alla maglieria che sembra denim, ma è pratica come un capo activewear. Prodotta in Cina, la linea non contiene pezzi in denim, ma invece si concentra sul comfort e lo stretch, ispirata dalla tendenza principale dell'abbigliamento con performance visto nelle ultime stagioni. Acynetic avrà una distribuzione molto specializzata, con solo un piccolo numero di rivenditori negli Stati Uniti per cominciare. Il prodotto è disponibile dal mese di dicembre 2015, per la P/E 2016.

www.acynetic.com

BOXFRESH TRE LINEE COOL

Per la prima volta l'ultima collezione del marchio britannico di calzature **Boxfresh** è stato creato solo da Nick Drury, Responsabile del Design dell'azienda. La linea esplora il DNA del marchio e traduce il suo codice di stile unico in ogni scarpa. L'ispirazione di quest'anno arriva da New York: dall'architettura della città, ma anche dalla gente, il modo in cui si adattano e vivono in città. La linea si divide in tre categorie distinte: Hybrid Sports è tra casual e sport; Casual Hybrid trasmette un design più rilassato con molti dettagli; e Utility Hybrid è la linea che incorpora materiali funzionali, come Thinsulate™ e la fodera in pelliccia. La linea A/I 2016 è anche la prima ad essere venduta dal nuovo Sales Team tedesco di Boxfresh.

www.boxfresh.com

LIEBLINGSSTÜCK MERAVIGLIOSA MAGLIERIA E ALTRO

Il marchio tedesco **Lieblingsstück** lancia la sua ultima linea con lo slogan 'Lovely Knit & Womenswear', e così, fedele al suo messaggio globale, la società ha messo a punto una linea di maglieria femminile che sarà al posto d'onore in molti armadi. La linea propone anche di t-shirt, camicie e accessori che saranno disponibili su ordinazione in Germania, Austria e Svizzera in 11 date di consegna per tutto l'anno. Nei negozi inaugurati nel 2015 a Konen / Monaco di Baviera e Engelhorn / Mannheim, per citarne solo alcuni. E altri arriveranno. L'obiettivo per il 2016 è quello di espandere ulteriormente la presenza internazionale del marchio con l'intenzione di commercializzare inizialmente le collezioni, di fascia alta, in Italia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi e Russia. C'è interesse anche verso Scandinavia, Belgio e Regno Unito, e Lieblingsstück cercherà di cogliere l'attenzione di questi mercati a WeAr Select London così come in numerosi altri eventi del settore.

www.lieblingsstueck.com

PEPE JEANS LONDON POWERFLEX

Pepe Jeans London ha lanciato un nuovo tessuto dual-core per la P/E 2016, Powerflex, che vede lycra e filati di poliestere insieme per un tessuto al 60% stretch. Il denim Powerflex è l'ultima tecnologia della nota etichetta di denim, che offre comfort e forma perfetta. "L'innovazione è sempre stata al centro dell'offerta di denim di Pepe Jeans London e siamo costantemente vicini alle nuove tecnologie e alla ricerca di nuove tecniche - non si può parlare del marchio senza loro, sono parte del nostro DNA", dice Trevor Harrison, Head of Denim Design di Pepe Jeans London. Il denim Powerflex sarà al centro della campagna pubblicitaria Pepe Jeans London di marzo 2016.

www.pepejeans.com

ECO PRK TECNICHE SOSTENIBILI

L'azienda **ECO PRK**, specializzata in lavaggi eco-friendly di denim, sta promuovendo il suo impegno per la creazione di processi di produzione sostenibili. Oltre al primo lavaggio ecologico nel suo genere, sviluppa lavaggi per brand e per il marchio premium di proprietà Tortoise Denim. Consapevole dell'impatto ambientale coinvolto nei processi di lavaggio tradizionali dell'indigo, il team ha creato un processo che elimina l'uso di sostanze chimiche tossiche. I capi vengono lavati nella sede ECO PRK a Paramount, California, con il brevetto # 61698554 "Wiser Wash". Questo metodo utilizza additivi naturali e biodegradabili con l'ozono, eliminando la necessità di prodotti chimici corrosivi, con poca acqua e dando un vero look vintage.

www.ecoprk.com

ROBIN'S JEAN NUOVI NEGOZI

Il brand premium di denim **Robin's Jean** ha aperto il suo ottavo flagship store a Los Angeles al Beverly Center, con jeans di fascia alta, giacche, top, accessori e calzature, così come un mix di pezzi di design d'avanguardia. Questo è il terzo flagship store del marchio nel sud della California che raggiunge Beverly Hills e Laguna Beach. Il layout e l'aspetto dei negozi di Robin's Jean non sbaglia mai nel mostrare la collezione fresca dall'estetica biker-chic ma riflette anche lo stile di ogni regione in cui sono situati. Robin's Jean sta progettando di aprire diversi nuovi negozi entro il 2017.

www.robinsjean.com