



Adidas



Janet & Janet



MOA Masters of Art

ADIDAS X RICK OWENS LA PARTNERSHIP CONTINUA

La storia d'amore tra **Adidas** e **Rick Owens** continua anche nel 2016. Il marchio tedesco e il designer americano hanno rinnovato la loro partnership per creare una capsule collection di sneakers, presentata a Parigi durante la sfilata di Owens per la P/E 2016. Queste creazioni, sia per gli uomini che per le donne, sono un riflesso dell'estetica molto singolare di Rick Owens. Sviluppate in un'ampia gamma di colori (bianco, nero, verde o arancione), ci sono quattro modelli di calzature, il sandalo Cargo, The Clog, The Runner, e la Superstar Ripple.

www.adidas.co.uk

IPANEMA X STARCK COLLABORAZIONE

Il marchio brasiliano di calzature **IPANEMA** lancia una nuova partnership insieme al designer di fama internazionale **Philippe Starck**. IPANEMA with STARCK è una collezione di sandali elegante, moderna ed innovativa. La linea presenta quattro diversi modelli, proposti in 12 varianti colore ciascuno. "La collezione esplora il territorio dell'eleganza pura affiancata da un estremo minimalismo", dice Philippe Starck. La linea è disponibile a partire da Dicembre 2015 presso una selezione dei top concept store al mondo, tra cui da Colette a Parigi, Alchemist a Miami e 10 Corso Como a Milano. È distribuita in una selezione dei migliori multibrand al mondo da Gennaio 2016.

www.ipanema.uk.com

BRAND DEL LUSSO NUOVE DIREZIONI ARTISTICHE

Le case di moda **Dior**, **Lanvin** e **Balenciaga** presenteranno le loro collezioni per l'A/I 2016 sotto una

nuova leadership nel design. Raf Simons ha lasciato il suo ruolo di direttore creativo di Dior nel mese di ottobre 2015, mentre meno di una settimana dopo è stato annunciato che il direttore creativo di Lanvin Alber Elbaz stava lasciando il suo ruolo dopo 14 anni. Nel frattempo Demna Gvasalia ex designer che celato dietro l'etichetta di Parigi Vetements presenterà la sua prima collezione come direttore artistico di Balenciaga durante la Paris Fashion Week per l'A/I 2016, in sostituzione di Alexander Wang.

JANET & JANET COLLEZIONE ETNO POP

Il brand italiano di abbigliamento femminile **Janet & Janet** lancia Etno Pop, una collezione nella collezione. Il primo di questi progetti vede la collaborazione del team stilistico Janet&Janet con lo studio Sauvesimen, atelier di decorazioni d'interni, Lap Architetti, studio di progettazione e design. Su scarpe e borse esplodono grafiche e colori, come stampe multicolor di tessuti africani che si sovrappongono a grandi pois. Le stampe sono su pelle, camoscio, tessuto e neoprene e sono applicate su 10 paia di calzature e 4 maxi borse.

www.janetandjanet.com

BURBERRY UNIFICA LE ETICHETTE

Burberry ha annunciato che tutte le linee del marchio saranno riunite sotto un'unica etichetta. Il cambiamento sarà finalizzato verso la fine del 2016, e vedrà Burberry Prorsum (la linea che sfilà), Burberry London (trench e accessori) e Burberry Brit (linea casual) unite sotto il nome di 'Burberry', per offrire 'un'esperienza più coerente', secondo Christopher Bailey, direttore creativo e chief executive officer di Burberry. Burberry ha anche annunciato che investirà 50 milioni di sterline per l'apertura di una

nuova sede di produzione di trench e per la tessitura, posizionata nello Yorkshire e attiva dal 2019.

www.burberry.com

MOA MASTER OF ART TRA ARTE E DIPINTI

Il marchio di calzature italiano **MOA** (Master of Art) porta l'espressione artistica nelle sue scarpe da ginnastica artigianali, che sono una fusione perfetta tra stile edgy e sportswear funzionale. Per la P/E 2016 le ispirazioni sono i dipinti di Jackson Pollock, la fotografia in bianco e nero di Brassai e il movimento dei graffiti, accanto alla Pop Art con disegni e scritte. La vasta collezione contiene modelli freschi e vivaci e sneakers da corsa, con funzionali dettagli sportivi come suole di gomma, stabilizzatori del tallone, lacci e cinghie in velcro.

www.moaconcept.com

KING BABY GIOIELLI DI SUCCESSO MADE IN L.A.

King Baby, brand di gioielli di L.A. la cui creatività abbinata ad un'eccellente artigianalità è venduta in tutto il mondo, è noto soprattutto fra le celebrities, come Johnny Depp, Jennifer Lopez e Taylor Swift, per citarne alcune. I pezzi unici fatti a mano sono ispirati dallo spirito americano, rock n' roll, sex appeal e attitudini da ribelle. Il fondatore Mitchell Binder crede che "qualità e tradizioni valgono a peso d'oro". La prossima stagione l'azienda continuerà ad lavorare materiali locali come il turchese per integrare la sensibilità 'Fatto a mano in USA'. King Baby ha attualmente 14 punti vendita in tutto il mondo, di cui 9 in Cina.