



STRÖM: ブラック、グレー、ブラウン、バーガンディーの色合いが重要な色になるでしょう。

素材、トリートメント、ウォッシュ、フィニッシュの選択肢は?

ヴィンテージウォッシュやフィニッシュが、2016年秋冬のヴィンテージシルエットを仕上げる一方で、テクスチャーと生地表面の効果がファブリックに新しい表情を加えている。また起毛加工も人気だ。

HANDSTICH: クラッシュやマイクロリブ織、キルト地ナイロンやダウンの中綿を入れたナイロンなど、立体感のあるナイロンの生地表面が気に入っています。ジャージーとウールの混紡、スペイン製メリノのシアリングにも注目しています。

ロバート・グラハム: コレクションは、エレガントなドレスアップのスタイルが特徴です。ヴェルベットやフルード・リス、ヴィンテージレース、シルクシャカード／クラシックなイタリアのバロック式の要素からインスピレーションを取り入れました。

アーネストソーン: 今シーズンとても魅力を感じているのは、表面がザラッとした、色褪せたヴィンテージのウォッシュです。異なる色合いのウォッシュのジーンズの、異なるパーツをカットし、興味深いパッチワークスタイルも提案しています。

HEINZ BAUER MANUFAKT: クリーンでエレガント、マスキュリンなシボのあるフィニッシュに決まりです。ダブルフェイス素材には、シルキーなヴィンテージフィニッシュを採用しています。

ヤコブ コーエン: 選択肢を1つに絞り切れません。ブランドの哲学は、クオリティーとエクスクルーシブをコンセプトに構築しています。完璧なウェアラビリティと日本のクラボウ製デニムのような上質な素材、エクスクルーシブなイタリア製生地の使用、特注ヤーンやポニースキンのオリジナルラベルといった優れた装飾。これらはすべて、コレクション全体を通して誇ることができる私たちの強みです。

LIEBLINGSSTÜCK: ニットウェアでは、天然繊維に焦点を当てています。コレクションでは、飾り糸での遊びが気に入っています。アルパカやモヘヤの繊維、シェニール糸、ループ状のビロード効果を加えたブークレ毛糸など、毛足の長い素材に注目しています。またポンデッドジャージーも、コレクションのメインテーマの1つです。フィニッシュに関しては、起毛やフェルト加工で実現する柔らかな表面を採用しています。

SIWY: ファブリックに関しては、目新しさが今シーズンの目玉でしょう。ヴィンテージウォッシュやレザー、スウェードの効果をデニムに重ねることで、私のこだわりを表現できるので、着心地、ストレッチ、柔らかな風合いをベースにした生地に注目しています。デニムにヴィンテージの風合いを出すために起毛加工を施し、驚くほど柔らかな手触りを実現しています。

ハドソン: 顔料染めやヴィンテージにヒントを得たウォッシュ技術が、シーズンを通して登場します。コレクションの美学を最も表現していると言えます。

ROBIN'S JEAN: 男性には、“Secret Code”というとても特別な新しいデニムのウォッシュを用意しました。色褪せたブルーで、切り裂き加工を施したタイダイのような印象を与えます。ヴィンテージルックの現代版解釈と言えます。女性には、デニムのカーゴパンツ。これまでにもいつも、女性向けのカーゴを提案してきましたが、今回はスキニーフィットで登場します。この改良版のカーゴは、ボーイフレンドスタイルに似た、よりリラックスしたもので、タイダイ素材のような目の錯覚を与える独特的のトリートメントが特徴です。

STRÖM: 未加工デニム、柄編みのニットやウール、カシミアです。

J BRAND: 4方向の伸縮性が特徴の“Beyond Stretch”を、2016年秋冬のプレコレクションで披露します。誰もがストレッチデニムの着心地に馴染んでいますが、縦横両方向にストレッチするこの生地は、ネクストレベルのクオリティーを実現したと言えます。かがんだ時にも、文字通り膝やヒップを包み込んでくれるので、体に完璧な自由を与えてくれます。

NOBIS: 新しい技術革新のジャージーコレクションを発表します。カジュアルスポーツとストリートラグジュアリーを組み合わせたこのコレクションには、Nobisの技術的な特徴が継承されています。防風、防水、通気性。カナディアンホワイトダックのダウンを100%使用したコレクションは、注目の新作です。