

# 最高峰のシューズをリストアップ

Beatrice Campani

ミニマリズムはもう忘れよう！2016年春夏のフットウェアでは、国際的に活躍する革新的なブランドが、非常にクリエイティブなコレクションを披露する。鍵となるのはクラフツマンシップだ。



**MOMA**

Momaの1足は、ジョージ&ダニエレ・ジロナッチのスタイルガイドに従いながら、職人、アーティスト、従業員、デザイナーすべてが毎日の経験を共有する“ラボ”の様な空間から誕生する。“Midnight Over My Action”の頭文字をとったMomaは、メンズ/ウィメンズの両方を展開。彼らの強みは、履く者のパーソナリティを引き立てる商品を生み出す才能だ。また1足1足の靴に、シンプルな物語が表現されている。

[www.moma.it](http://www.moma.it)



**CREATIVE RECREATION**

メンズ/ウィメンズに向けたスタイルを提案するCreative Recreationは、2016年春夏コレクションで、創設者でありクリエイティブディレクターのリッチー・コフィンコの復帰を発表した。4タイプの新しいシルエットを通して、“クリエイティブ レクリエーションの原点は、仕事と遊びにあり”というブランドの本質を前面に打ち出す新技術を披露する。

[www.creativerecreation.com](http://www.creativerecreation.com)



**OHW?**

OHW?は毎シーズン、中国の自社工場で製造するモダンで機能的なデザインを通して、メンズフットウェアに新鮮なアプローチを提案している。2016年春夏では、斬新な美学を披露。新しいラグジュアリー素材やハイテク素材、特徴的なディテール、様々なテクスチャーや色などがコレクションのハイライトだ。

[www.ohwshoes.com](http://www.ohwshoes.com)



**CHIE MIHARA**

チエミハラは、新しいフォルムとテクスチャーの研究に焦点を注いだコレクションを通して、ウィメンズシューズの折衷的でユニークなスタイルを表現している。1930年代の女性らしさとともに、1970年代のボヘミアンの魅力を取り入れたレトロなセンスが光るコレクションだ。幾何学形や円錐形のヒールも特徴だが、今シーズンのモデルの中では、とてもクールなウェッジスタイルがひととき目を惹く1足だ。

[www.chiemihara.com](http://www.chiemihara.com)