

## SLINK



LAのファッションブランド**Slink**は、業界で最も期待されるニッチ市場に向けてファッションをクリエイティブし、ポジティブな反応を集めてきた。自分の魅力を隠すよりも、むしろ表現したいと考えるカーヴィーな体型の女性に向けたファッションだ。2015年11月のデビュー以来、Slinkはメジャーなショップのバイヤーやプレスから、そのポジティブなメッセージとクオリティを備えたアイテムに対して圧倒的な高評価を集めた（SLINKはsexy: 色気、lovable: 愛、intelligent: 知性、noticeable: 注目、kind: 優しさの略）。Joe's Jeans、Stitch、Da-Nangをはじめとする、数多くのLAのデニムブランドの成功に関わってきた、アルバート・ダハンがSlinkの立役者だ。ダハンが生み出したファッションをセレブリティやモデルが纏っていることから分かるが、彼は、女性は何を欲しているのか、そして彼のクリエイションの中で女性たちをどのように引き立てられるかをしっかりと理解している。ファッション業界からはほとんど意識されてこなかったカーヴィー体型の女性のために、これらの知識を活用すべきなのは明らかだったが、他のブランドは、重要なフィットに関しては目を配らず、単純にサイズを拡大することでしかこの市場に対応してこなかった。Slinkは、ダハンの専門知識を使い、フォームフィットからボーイフレンドフィットにいたる様々なシルエットで、着る人を引き立てる魅力的なフィットを生み出すことにたゆまぬ努力を続けてきた。2016年は、ジーンズやトップスの他に、ジャケットが加わる予定だ。私たちは、この先見性のある新しいブランドの素晴らしい成功を予感している。

[www.slinkjeans.com](http://www.slinkjeans.com)

## BRAMA

Braglia Manufactures (ブラーリア・マニファクチャーズ) の略語である**ブラマ** (BRAMA) は、業界で知っておくべき名前だ。非常に信望の厚いこのファッション流通企業は、イタリア・モデナに本社を置き、パリ、マドリッド、デュッセルドルフ、コペンハーゲン、ロンドンにショールームを構えている。ブラマは、長年製造業に携わった後（同社はニットウェアメーカーとして1956年に創業）、1992年にファッション流通業をスタート。米国の製造業者と欧州のリテーラーの架け橋になることで、瞬く間にキープレイヤーの座を確立した。取扱ブランドには、J Brand、Equipment、Current/Elliott、ジェームス・スパーズなど錚々たる名前が並ぶ。成功の秘訣は、ヨーロッパ、ロシア、中東などで800店を超える、その入念なショップ選びにある。例えば、ブラマのデニムは、既存のデニムリテーラーには置かれていないが、ミラノのAntoniaやBiffiのようなデザイナーストアには並んでいる。そこでは、補完的なエントリープロダクトに位置づけられ、ショップにとって主要なビジネスとなり、デザイナーのイメージと調和させる役割を担っている。さらに、ブラマは、顧客が理解しやすい、焦点が定まったプロダクトをセレクトし、競争が生じないブランドを取り扱っている。CEOのレンツォ・ブラーリアは、業界を深く理解し、優れた商品とショップを作り上げるものは何かを知り、市場と調和を取り続けることの重要性を熟知しているのだ。ブラマは、プロのスムーズなサービスを実現するため、便利に操作できるブラマのアプリで商品を継続的に補充して店内の点検を行いながら、毎月納品が可能なブランドと仕事をしている。

[www.bramaspw.it](http://www.bramaspw.it)

