

# バイヤー予報

## 2016年秋冬の最新情報

WEARは、ファッショントレンドとフットウェアの国際的なバイヤーに、次シーズンの鍵となる2つのテーマについて質問した。展示会やキャットウォークに求めるものは何か？また予想される2016年のビッグトレンドは？

**QING GU & EVA LEE**  
WOLEE STYLオーナー（上海）

2016年秋冬のビッグトレンドとして、引き続き鮮やかな色のファーの存在感が強いだろうと予想しています。私たちは常に、情熱と色彩、独自のテイストを持ったデザイナーを求めていました。過去数年間でクライアントに大きな変化が起きたと感じています。彼らはもはやロゴを求めていたのではなく、デザイン性に目を向け、周りの人とは違ったアイテムを身につけたいと考え始めています。



**畠仲 英司**  
ICON ディレクター（東京）

展示会やデザイナーのランウェイショーで求めるものは、唯一性と多様性。マーケットに受け入れられるビジネスとしての領域と、コレクションに見える意志。確かな軸がありつつも、多様に変現していくポテンシャルを求める。次のビッグトレンドとして予想するものは、ストリートクチュール。量産とは異なる限定的な洋服の価値。VETEMENTやMARTIN ROSEに見られる、個性を主張し、ダイナミックなアリティを表現するスタイルです。お客様はそのブランドにしかデザイン出来ない洋服を見極め、求めていると思います。トレンドを意識した買い付けは行わず、培われるアイデンティティを優先しています。



**ロベルタ・ヴァレンティーニ**  
PENELOPEオーナー（イタリア・ブレシア）

新しい提案をしてくれる若手デザイナーを探しています。大きなトレンドでなくとも、様々な可能性が存在します。オンラインとオフライン間の繋がりがますます強まっています。これは昨シーズン気がついた、注目すべきリテールトレンドです。



**デリヤン・タッド**  
THE DRESSING ROOM  
オーナー（イギリス・セント オールバンズ）

バイヤーにとって展示会とキャットウォークとは、次シーズンのトレンドを見分け、インスピレーションを得る場所です。展示会には常に、オープンマインドで臨むようにしています。お客様の趣味にぴったりであると同時に、何か新鮮で新しいものを提供してくれる魅力的なブランドを探しています。お客様は、1つのアイテムにより多くの代金を支払う準備ができます。自分が嬉しくなるような高級アイテムを探しているのです。カシミアニットは2015年秋冬のヒットで、アウターウェアでは特にパーカーが好調でした。



**アンドア・ファン・デン・ボーム**  
PREMIUM SUPPLY STORE  
オーナー（オランダ・ナイメーヘン）

今シーズンは、刺激的なデザイン、ハイテク素材との組み合わせ、上質で独特的な個性を備えたヴィンテージのスポーツウェアを探しています。テニスやヴィンテージスポーツウェアは次の大きなトレンドになるでしょう。ちなみに前シーズンでは、お客様は服でも靴でも80年代や90年代の復活に注目していました。



**イリナ・ポノマレワ**  
PARISIENNE創設者（モスクワ）

トレンドを素早く取り入れながら、上質の素材で服作りをするブランドを探しています。私の店の名前がそれを物語っています。私たちは、お客様の望みを先読みし、ファッショントレンドをいち早く提供しています。トレンドに関して言えば、“ミック・ジャガーのガールフレンドのワードローブ”が、私個人の次シーズンのポイントです。

