

2016年の国際的な展示会に期待するものは？

2016/17年秋冬は店頭になにが並ぶのだろう？
新シーズンの幕開けに向け、WeArは主要展示会に尋ねた。



WeAr Select



GDS



TRANOI

WEAR SELECT

ロンドン

「新たに始まるWeAr Selectを心から楽しみにしています。信頼の置けるWeAr global magazineの編集チームが手がけた革新的なデジタルプラットフォームと実際の展示会とを組み合わせ、ファッション展示会に一石を投じたいと思っています」

シャミン・フォーゲル、WeAr Selectオーガナイザー

WeAr Select、待望の第1回がロンドンのアイコニックなロケーション、オールド・ビルディングスゲートで開催される。この新しい展示会は、メンズウェア、ウィメンズウェア、アクセサリ、フットウェアのカテゴリーから、ブランドだけでなくトレンドやアート、コンセプトストアが必要とするあらゆるものを提供する。ブランドがコレクションから独自にセレクトした35点を展示。一足先に次シーズンの概要を確認できるため、バイヤーが新しいパートナーを簡単に探すことができる仕組みだ。新シーズンのスタートにあたって、WeArとWGSNにより、バイヤー向けのグローバルトレンドの第一報も提供。London Collections Menと提携することで、両イベントへのアクセスが可能になるなど、バイヤーの仕事の簡素化にも一役買う。さらに、革新的なデジタルプラットフォームで実際の展示会を補足するという初めての試みを通して、バイヤーは、最新のデジタルコンテンツやプリント版のWeAr特別号を活用しながら、展示会後も自宅やオフィスで展示会のフォローアップを簡単に行うことができる。

会期：2016年1月9日～10日

www.wearselectlondon.com

CPM

モスクワ

「リテラーに足を運び、ショップをチェックし、CPMに関する情報を提供しています。CPMのポートフォリオを毎シーズン拡大するため、新規の来場者と出展者を獲得するよう努めています」

クリスチャン・カッシュ、CPMプロジェクトディレクター

第26回CPMでは、ウィメンズ、メンズ、キッズ、デザイナーズファッション、アクセサリ、フットウェアに加え、ランジェリーやビーチウェアにいたる、世界レベルの才能たちが集結する。27カ国から1,000組のブランドが出展し、17,200人を超える来場者が予想されている。

会期：2016年2月23日～26日

www.cpm-moscow.com

GDS

デュッセルドルフ

「2016年2月の次季GDSでは、フットウェアのリテール業界を更に活性化すべく、来場者の方に補足プログラムをより一層活用して頂きたいと思っています」

キルスティン・ドイテルモザー、GDSディレクター

GDSは、3タイプのフットウェアの世界を提供する。モダンでスポーティーなものからクラシックで上品なものを揃えた、“High Street – The Modern Pulse”。トレンドなストリートウェアに向けた活気ある市場に捧げる、“Pop Up – The Urban Groove”。ミニマルからセクシーまで、洗練されたファッションを提供する、“The Premium Note”だ。

会期：2016年2月10日～12日

www.gds-online.com

LIBERTY

ラスベガス／NY

「リバティー展示会は、ファッション界の人々を結びつけ、業界に刺激を与える最高のビジネスを作り上げるプラットフォームであり続けるでしょう」

サム・ベン-アブラハム、リバティー創設者

いつものように、リバティーは新しいイベント構成とテーマを用意している。2016年秋冬に向け、リバティーとカプセルは業務提携を行い、バイヤーの時間を節約すべくカプセルのロケーションをリバティー会場のピア94の隣のピア93へと移動させる。両展示会とともに、メンズのニューヨーク・ファッションウィークとヨーロッパのバイキングスケジュールとの釣り合いを取るため、展示会日程を変更した。

会期：2016年1月26日～28日 (NY)、

2月15日～17日 (ラスベガス)

www.libertyfairs.com

TRANOI HOMME / PREVIEW

パリ

「コンテンポラリーデザインの象徴として、アバンギャルドでプログレッシブな最高のファッションコレクションを披露することを楽しみにしています」

デヴィッド・ハディダ、トラノイCEO

1月、トラノイオムとトラノイレビューの両展示会は、新会場のレ・ドック - シテ・ド・ラ・モードで開催される。また新しい香水の展示会、トラノイパフュームも主催する。質を求めるバイヤーと、モダンでクリエイティブな香水ブランドの架け橋となることを目的にしている。

会期：2016年1月23日～25日

www.tranoi.com