



Munich Fabric Start



Pitti Uomo



Who's Next

## MUNICH FABRIC START

### ミュンヘン

「第40回を迎える、ミュンヘン・ファブリック・スタートは引き続き、テキスタイル業界へ向け、多岐に渡る重要分野の商品とサービスを提供します。そして、今年20周年を祝えることを誇りに思っています」  
ウォルフガング・クリンダー、ミュンヘン・ファブリック・スタートCEO

ミュンヘン・ファブリック・スタートでは、Trend Seminarsプログラムの拡大版とDesign Studiosの再ローンチを予定している。詳細は現在計画中だが、MOCとゼニスハレ展示会センターの中間に、2,500m<sup>2</sup>のクリエイティブなエリアを構築しようという考えだ。

会期: 2016年2月2日~4日

[www.munichfabricstart.com](http://www.munichfabricstart.com)

## PITTI UOMO

### フィレンツェ

「次シーズン、ピッティ ウオモで軸となる重要なテーマの1つは、“MAKE”のコーナーを拡大し、スカウトした若手デザイナーを世界に紹介して行くことです」  
ラファエロ・ナポレオン、ピッティ ウオモCEO

ピッティは、職人技の仕上げと最も多様な素材とのバランスを模索する、MAKEのスケールを拡大する計画だ。1月のタイトルは“Pitti Generation(s)”。現代の服の世界における、異なる世代同士の“共生”をテーマに掲げている。

会期: 2016年1月12日~15日

[www.pittimagine.com](http://www.pittimagine.com)

## WHO'S NEXT

### パリ

「展示会は、心が弾むフェスティバルのような雰囲気に満ちていることがとても重要です。展示会場の来場ゲストの皆さんを熱中させるだけでなく、個人のビジネスを刺激し、実りあるミーティングが実現するようを目指しています」  
ハビエル・クレジュリー、Who's Nextおよびブルミエルクラス共同創設者兼ジェネラルディレクター

“Mythology”をテーマにした2016年のWho's Nextは、1,700組を超えるウイメンズウェアとアクセサリーブランドを披露する。選ばれたブランドが、現在のトレンド/技術にヒントを得た限定版アイテムを開発する特別企画も、今回で3回目。今シーズンのテーマはクロッッシュ編み。もう1つのハイライトは、“The Future of Fashion Program”だ。

会期: 2016年1月22日~25日

[www.whosnext-tradeshow.com](http://www.whosnext-tradeshow.com)

## PROJECT

### ラスベガス / NY

「私たちの目的は、プロジェクト展示会のマーチャンダイジングに統一感を持たせ、革新、ビジネス、サービスの目的地を作り上げることです」  
トニー・ファジオ、Retail Fashion、UBM Fashion Group社長

プロジェクトは、NYの“The Tents”を拡大、先見性のあるトレンド情報に関してWGSNと提携、さらには、Designer Collectiveというプロジェクト内で、PVHやInsignia、ブガッティ、Flynt、Stoneroseなどのデザイナーを展示する予定だ。

会期: 2016年1月24日~26日 (NY)、  
2016年2月16日~18日 (ラスベガス)

[www.magiconline.com](http://www.magiconline.com)

## PREMIUM

### ベルリン

「プレミアム展示会では、変化を発展の好機と捉えています。革新性には大きな可能性が秘められており、またそれを素早く認識しなければなりません。私たちには、マーケットプレイスとして、市場の要求を満たすことが求められているのです」  
アニタ・ティルマン、プレミアムグループ創設者兼マネージングパートナー

今シーズンよりプレミアムのホール8は、Drykorn、Filippa K、J. Lindebergなどのリテールのパワーブランドに捧げられる。アクティブウェアのブランド、書籍、フード、ライフスタイルのアイテムは、ホール2に展示。新企画の#FASHIONTECHカンファレンスも、無料イベントとして再び開催予定だ。

会期: 2016年1月19日~21日

[www.premiumexhibitions.com](http://www.premiumexhibitions.com)

## PREMIÈRE VISION

### パリ

「質を求める企業やブランドが、さらに増えることを期待しています。私たちの目標は、より効率性なイベントを作ることだけでなく、2017年春夏コレクションを通してインスピレーションを提供することです」  
ジャイルス・ラスボード、ブルミエール・ビジョン・ジェネラルディレクター

ブルミエール・ビジョンは、“Yarns”、“Fabrics”、“Leather”、“Designs”、“Accessories”、“Manufacturing”の6つの分野で構成されている。さらに、2015年9月に発足した新しいイニシアチブは、フットウェアの技術的要素を披露する“Shoe Focus”、デニム織工と洗濯業者、製造業者をまとめた“Upper Jeanswear”を加えて、2016年、さらに強化される予定だ。

会期: 2016年2月16日~18日

[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)