



Strellson



Matchless London



Rodarte

STRELLSON 新ブランド戦略

ストレルソン傘下のブランドが復活する。2016年秋冬に向けて、ストレルソン・プレミアムとストレルソン・スポーツウェアが、“ストレルソン”へ統合される。テーラリングの美学、カジュアル、プレミアム、スポーツウェア、ファッショニ、機能性。これらすべての要素が、今後1つのファッショニメントに集約される。この戦略は、メンズライフスタイルブランドとしてのストレルソンのプロフィールを際立たせ、コレクション面だけでなくアイテムのプレゼンテーションからコミュニケーションに至る、あらゆるレベルでブランドを再定義する。この名称統合の主な背景には、男性のスタイル習慣の変化が挙げられる。テーラリングとカジュアルが、ますます密接に関係し合い、スタイルはより頻繁に組み合わされ、さらに仕事と遊びはもはや2つの異なる領域ではなくなってしまった。顧客は買い物をする際、スタイルカテゴリーではなくアウトフィットそのものに焦点を当てている。リテラーは今後、ユニバーサルなスタイルと、より効果的なブランドコミュニケーションから恩恵を受けるだろう。同社のこの新しいブランド戦略は、1月にフィレンツェで開催されるピッティ ウオモでデビューを飾る。

www.strellson.com

MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD 満を持しての再出発

フランスのファッショントランド、マリテ+フランソワ・ジルボーが再出発を図る。フランソワ・ジルボーとこのブランドを共同で創設したマリテ・バシェレリーの独創的なアイデアが、まったく新しいブランドコンセプトとして形成され、Mad Laneという名で誕生した。実店舗や永続的な販売拠点を置かずに、プライベートの販売イベントを通して、ファンに直接販売する方法をとる。販売イベントは、パリを皮切りに、フランス各州およびベルギーで展開される予定だ。多岐に渡る、革新的でありながらタイムレスなアイテムには、ジーンズやニットウェアが含まれており、これまで常にブランドを定義付けてきた、アバンギャルドなトリートメントや技術が特徴だ。

www.girbaud.com

MATCHLESS LONDON スター・ウォーズの新作

英国のオートバイブランド、マッチレス・ロンドンが、映画『スター・ウォーズ』の世界にインスピレーションを得た新しいカプセルコレクションを、男性と女性に向けてクリエイトした。ルーク・スカイウォーカーやダース・ベイダー、プリンセス・レイア、さらには、最新作『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』の新キャラクターを含む、同シリーズの登場人物にヒントを得た、計16アイテムからなるコレクションには、パーカ、ライダージャケット、ユーティリティージャケット、ベストが含まれている。素材には、レザー、強化ナイロンやスウェードを採用している。このコレクションは、2016年1月開催のピッティ ウオモで披露される。

www.matchlesslondon.com

ISSEY MIYAKE 45年間を綴る展覧会

デザイナーのイッセイミヤケが、東京の国立新美術館の展示テーマになる。2016年3月16日～6月13日に開催される『MIYAKE ISSEY展: 三宅一生の仕事』展は、1970年から現在に至る、約45年間に渡るデザイナーのキャリアを追いかける。3つの部屋で構成され、基本的なデザイン理念から技術的なソリューションまで、イッセイミヤケが残してきた財産に関して最も総合的な洞察を提供する。

www.nact.jp

NOBIS 10周年アニバーサリー

プレミアムジャケットのブランド、Nobisは、2016年に10周年を迎える。これを記念して、1月12日にフィレンツェのラ・リモナニアを舞台に、2016年秋冬の10周年アニバーサリーコレクションが発表される。このイベントは、ピッティ ウオモ会期中に行われる予定で、Nobisの観客が“ブランドの様々な要素を味わう”ことができるよう、世界各地のプロガーバによるイニシアチブで盛り上げ

る。「究極のNobis体験を楽しみながら、様々な感覚を通してファッショントン機能を活気づけます」と、Nobisの担当者はコメントする。

www.nobis.ca

RODARTE & OTHER STORIESとコラボ

この春、ケイト&ローラ・ミュラヴィーがスウェーデンのブランド& Other Storiesとのコラボレーションで、自身のブランド、ロダルテの精神を吹き込んだカプセルコレクションをクリエイトした。「ファッショントンにおける& Other Storiesのユニークなポジションのお陰で、本当に特別なコレクションを作ることができました」と、姉妹は話す。このアメリカのメゾン、ロダルテは、H&Mグループの子会社が位置する北欧の世界に、カリヨルニアの空気を吹き込んだ。ミニマルなコレクションには、女性らしさと詩的な空気が期待できる。2016年、世界の& Other Storiesのショップでチェックしよう。

www.stories.com

ZALANDO 本社を10万m²拡大

オンラインファッショントラットフォームの有力企業Zalandoは、2018年、ベルリン・フリードリッヒスハイム/クロイツベルク地区に10万m²もの広さのオフィスをオープンし本社を拡大する。約5千人の従業員が働く7階建ての建物は、今後も平行して運営する現本社を手がけた、Henn Architects がデザイン。業務自体は、2016年の第2四半期からスタートする予定だ。

www.zalando.com