



Adidas



Janet & Janet



MOA Masters of Art

ADIDAS X RICK OWENS パートナーシップを継続

アディダスとリック・オウエンスの恋物語は2016年も引き続き語られて行く。ドイツのブランドとアメリカのデザイナーは、スニーカーのカプセルコレクションを製造するため、彼らのパートナー契約を更新した。2016年春夏のオウエンスのショーで披露される。メンズおよびウィメンズに捧げられたこれらのクリエイションは、リック・オウエンスの極めて類いまれな美学を反映している。ホワイト、ブラック、グリーン、オレンジのクールなカラーバリエーションで、カーゴサンダル、クロッグ、ランナー、スーパースター・リップルの4タイプのデザインが登場する。

www.adidas.co.uk

IPANEMA X STARCK スタルクとコラボレート

ブラジルのフトウェアブランド、イパネマが、世界的有名デザイナー、フィリップ・スタルクとのパートナーシップをスタートする。“イパネマ ウィズ スタルク”はエレガントでモダン、革新的なサンダルのコレクション。4モデル、12色で展開される。「このコレクションは、ピュアなエレガンスと究極のミニマリズムの領域へと深く踏み込んでいます」と、フィリップ・スタルクはコメントする。パリのコレット、マイアミのAlchemist、ミラノの10 Corso Comoなど、厳選されたハイクラスのコンセプトストアで2015年12月より販売が開始し、続いて2016年1月より、選ばれた国際的なマルチブランドストアにて販売される。

www.ipanema.uk.com

ラグジュアリーメゾンの ディレクター交代劇

ディオール、ランバン、バレンシアガといったデザイナー・メゾンは、次シーズンの2016年秋冬コレクションを新しいデザイナーの下で披露する。ラフ・シモンズが2015年10月にディオールのクリエイティブディレクターの座を去った後、1週間もしないうちに、今度は、アルベル・

エルバスが14年間勤め上げたランバンのクリエイティブディレクターを辞任した。その一方で、パリのファッショングラン、ヴェトモンの元デザイナー、デムナ・ジバサリアが、アレキサンダー・ワンの後任としてバレンシアガの新しいアーティスティックディレクターに就任。2016年秋冬のパリファッショニーウィークでファーストコレクションを披露した。

JANET & JANET エスノポップ発信

イタリアのウィメンズウェアブランドJanet & Janetが、既存コレクション内にEthno Popという新しいコレクションを立ち上げた。このプロジェクトの第一弾として、Janet & Janeのデザインチームは、インテリアデコレーションのアトリエSauveSimen、デザインスタジオのLap Architettiとコラボレーションを行う。靴とバッグを含むこのコレクションは、大きな水玉が重ね合わされた、マルチカラープリントのアフリカンファブリックなど、インパクトのあるグラフィックと色合いが特徴だ。プリントは、レザーやスエード、ネオブレンなどに施され、靴10種とマキシバッグ4種で展開される。

www.janetandjanet.com

BURBERRY ブランドを統一

バーバリーは、ブランドの全ディフュージョンラインを1つのブランドに統一すると発表した。この変更は、2016年末を目処に完了する予定で、バーバリー プローサム（ランウェイコレクション）、バーバリー ロンドン（トレンドコートとアクセサリー）、バーバリー ブリット（カジュアルコレクション）が、今後は“バーバリー”のみの名前で展開される。バーバリーのチーフクリエイティブ兼チーフエグゼクティブオフィサーのクリストファー・ベイリーによると、“より一貫性のある体験”を提供するためとのこと。またバーバリーは、新しいトレンドコートの製造工場および織物工場を2019年にヨークシャーに開設するため、5000万ポンドを投資することも発表した。

www.burberry.com

MOA MASTER OF ART アートなスニーカーを展開

イタリアのフトウェアブランドMOA (Master of Art)が、機能的なハンドメイドスニーカーに、ブランドの象徴的なアーティスティックな表現を取り入れた。エッジーなファッショントースポーツウェアの機能性の絶妙な組み合わせだ。ポップアートの落書きやレタリングの他に、ジャクソン・ポロックの“ドリッピング”の絵画、ブラッシャイのモノクロの写真、ビスマーク・グラフィティの運動などが、2016年春夏のインスピレーション源。幅広いコレクションには、ラバーソールやヒールスタビライザー、レースアップ、ベルクロストラップなど機能的でスポーティなディテールを備えた、クールで色鮮やかなスニーカーやランニングシューズが含まれている。

www.moaconcept.com

KING BABY

LA生まれのクオリティージュエリー

キングベイビーは、見事な職人技とクリエイティビティを組み合わせた、LA発のクールなジュエリーブランドだ。既に、ジョニー・デップやジェニファー・ロペス、ティラー・スイフトのようなセレブリティの間で人気を集め、世界レベルで成功している。このユニークなハンドメイドのジュエリーは、アメリカのロックンロール、セックスアピール、挑発的なアティチュードからインスピレーションを得ている。創設者のミッケル・バインダーは、「クオリティーと伝統が、ゴールドの重みに匹敵する」と信じている。次シーズンは、“Hand Made in the USA”の感性を引き立てる、ターコイズのような天然素材に引き続き焦点を当てる。キングベイビーは現在、世界に14店舗を構え、うち9店舗は中国国内で展開している。