

Liebe LeserInnen!

2018 ist in vollem Schwung. Um Sie beim Einkauf zu unterstützen, haben wir diese Ausgabe dem Thema Bestseller gewidmet. In Zeiten wie heute, in denen sich das Angebot von Onlinehändlern und Fast-Fashion-Unternehmen im Minutentakt multipliziert, ist es umso wichtiger, diese Bestseller intelligent und scharfsichtig einzusetzen, was manchmal aber auch viel Mut erfordert.

Wir haben Showrooms, Fachmessen, Retailer und Marken gebeten, ihre Bestseller mit uns zu teilen, damit Ihnen diese als Kompass für Orderentscheidungen dienen können. Unser Color Report verrät Ihnen alles über die Farbe mit Absatzgarantie.

Manche Bestseller zählen vielleicht nicht zu den aufregendsten Kreationen, aber es ist die Mischung aus experimentell und klassisch, die einem Outfit das gewisse Etwas verleiht – schließlich sollen Ihre KundInnen ganze Looks kaufen, nicht nur Einzelteile. Unsere Rubrik App-date gibt Einblick in die neuesten Technologien, die Sie dabei unterstützen können: Unser Team besuchte einige der wichtigsten internationalen Tech-Konferenzen, um Ihnen die aktuellsten Entwicklungen auf diesem Sektor zu präsentieren.

Holen Sie das meiste aus Produktinnovationen und Marketing-Offensiven heraus, in die Ihre etablierten Marken investieren. Von Hightech-Stoffen über nachhaltige Produktionszyklen bis zu innovativen Marketingkampagnen: Lassen Sie nichts ungenutzt, um Ihren KundInnen das zu bieten, wonach sie suchen. Vergessen Sie dabei nicht, dass es draußen eine Fülle an aufstrebenden Talenten gibt, deren Kreativität und Visionen in Zukunft profitabel sein können, wenn sie die richtige Unterstützung erhalten. In unseren Rubriken Next Generation und Labels to Watch werden Sie bestimmt fündig.

Ähnlich wie ein Kunstsammler unterstützen auch Sie als Retailer unbekannte Aufsteiger, indem Sie auf Ihre Expertise vertrauen und in kreative Köpfe investieren, die heute vielleicht noch niemand kennt, aber über das Potenzial verfügen, morgen die gesamte Branche auf den Kopf zu stellen. Fördern Sie junge Designer – werden sie erfolgreich, gelten Sie vielleicht rasch als Top-Destination für Talente und Trends von morgen.

Manchmal sind es nur Kleinigkeiten in der Ladenausstattung, die die Energie des gesamten Raums verändern und die Kundenbindung steigern können. Unsere Berichte über Retail-Innovationen und unser Storebook fassen für Sie die besten Designideen aus aller Welt zusammen.

Lassen Sie sich von den zahlreichen Marken, Farben und Designs in unserem Lookbook inspirieren – vielleicht finden Sie hier schon Ihren nächsten Bestseller. Wir waren in den führenden Showrooms und auf den wichtigsten Fachmessen unterwegs, um Ihnen mit dieser Vorauswahl etwas Zeit zu sparen.

Wie immer helfen wir Ihnen gern weiter – entweder über unseren VIP Buyers Club (Aufnahme nur über Bewerbung) oder via E-Mail: sv@wear-magazine.com.

Viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg wünschen Ihnen

Shamin Vogel und Jana Melkumova-Reynolds
Redaktion