

MODE TRIFFT AUF BLOCKCHAIN	130
REPORT	
AUF DIE GRÖSSE KOMMT ES AN	132
REPORT	
DER STORE DER ZUKUNFT: TOMMY HILFIGERS	134
FLAGSHIP RETAIL-INNOVATIONEN	
AZZEDINE ALAÏA	136
EVENTS	
MARGIELA / GALLIERA	136
EVENTS	
APP-DATE	138
DIGITALES UPDATE	
BESTSELLER SPECIAL	139 ←
BESTSELLER: STYLES, FARBEN UND MARKEN	154
BUYERS' VOICES	



156	BUSINESS TALK
	MARKET UPDATE
→ 160	AUGENSCHMAUS
	ACCESSORIES REPORT
164	FARBTRENDS: BLAU - DER EWIGE FAVORIT
	TREND
166	MATERIALPARADE: DIE WICHTIGSTEN STOFFE
	FÜR DIE NÄCHSTEN SAISONS
	FABRIC REPORT
170	COOL ITEMS FÜR CONCEPT STORES
	GADGETS

173

STOREBOOK

6(ROKU) TOKYO	174
CLAES GÖRAN STOCKHOLM	182
GUCCI GARDEN FLORENCE	186
HAPPY SHOP BERLIN	194 ←
MHT SHANGHAI	202
NOMAD TRIBE MIAMI	206
NOUS PARIS	212

INDEX	218
DISTRIBUTION	221
IMPRINT	223
ARTIST	224

