

# READ

|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KUNST-STOFF WOMENSWEAR TREND</b>                                        | <b>116</b> |
| <b>WOMENSWEAR LABELS TO WATCH BRANDS</b>                                   | <b>120</b> |
| <b>NOMADEN DER POSTAPOKALYPSE MENSWEAR TREND</b>                           | <b>122</b> |
| <b>MENSWEAR LABELS TO WATCH BRANDS</b>                                     | <b>124</b> |
| <b>DI GAO NEXT GENERATION</b>                                              | <b>126</b> |
| <b>A-COLD-WALL NEXT GENERATION</b>                                         | <b>128</b> |
| <b>MODE TRIFFT AUF BLOCKCHAIN REPORT</b>                                   | <b>130</b> |
| <b>AUF DIE GRÖSSE KOMMT ES AN REPORT</b>                                   | <b>132</b> |
| <b>DER STORE DER ZUKUNFT: TOMMY HILFIGERS FLAGSHIP RETAIL-INNOVATIONEN</b> | <b>134</b> |
| <b>AZZEDINE ALAÏA EVENTS</b>                                               | <b>136</b> |
| <b>MARGIELA / GALLIERA EVENTS</b>                                          | <b>136</b> |
| <b>APP-DATE DIGITALES UPDATE</b>                                           | <b>138</b> |
| <b>BESTSELLER SPECIAL</b>                                                  | <b>139</b> |
| <b>BESTSELLER: STYLES, FARBEN UND MARKEN BUYERS' VOICES</b>                | <b>154</b> |
| <b>BUSINESS TALK MARKET UPDATE</b>                                         | <b>156</b> |
| <b>AUGENSCHMAUS ACCESSORIES REPORT</b>                                     | <b>160</b> |
| <b>FARBTRENDS: BLAU - DER EWIGE FAVORIT TREND</b>                          | <b>164</b> |
| <b>MATERIALPARADE: DIE WICHTIGSTEN STOFFE</b>                              |            |
| <b>FÜR DIE NÄCHSTEN SAISONS FABRIC REPORT</b>                              | <b>166</b> |
| <b>COOL ITEMS FÜR CONCEPT STORES GADGETS</b>                               | <b>170</b> |

# BOOK