

WOMENSWEAR

LABELS TO WATCH


M1992

Der italienische Designer und DJ Dorian Stefano Tarantini wurde als Kreativdirektor des legendären Mailänder Plastic Clubs berühmt. Sein Label **M1992** (früher Malibu 1992) startete als Videokunst- und Musikprojekt, entwickelte sich jedoch rasch in Richtung Mode. Seit 2014 ist die Brand eine Instagram-Sensation und der Liebling von Stars wie Rihanna, Jessie J, Iggy Azalea, Brooke Candy, Rita Ora und Nicki Minaj. Die erste Womenswear-Capsule der Brand wurde im Juni 2017 vorgestellt. Tarantinis Clubbing-Einflüsse sind unverkennbarer Bestandteil seiner Kreationen – aber keineswegs aufdringlich: Er kombiniert eine Vielzahl anderer Referenzen, angefangen von historischer Kleidung bis hin zu klassischer italienischer Schneiderkunst und Luxus. Tarantini nennt Claude Montana und Gianni Versace als zwei seiner größten Vorbilder, was seine Vorliebe für Extravaganz und messerscharfe Silhouetten erklärt. Die Marke ist bei **Harvey Nichols** (Hongkong), **10 Corso Como** (Shanghai), **Wild Style** (Los Angeles) und **Sugar** (Arezzo, Italien) erhältlich. www.m1992.eu


BOYAROVSKAYA

Hinter dem Pariser Damenmodelabel **Boyarovskaya** stecken die Designer Maria Boyarovskaya und Artem Kononenko. Boyarovskaya, Absolventin des Istituto Marangoni, arbeitete als Juniordesignerin bei **Givenchy** und **John Galiano**, bevor sie 2016 ihre eigene Marke gründete. Dekonstruierte Schnitte, viel Gespür für moderne Eleganz und ein starker Fokus auf Details bilden das Fundament der jungen Brand. Unverwechselbare Konstruktionstechniken ergeben starke und vielseitige Looks; ausgeklügelte Befestigungssysteme aus Metallreißverschlüssen und Druckknöpfen unterstreichen ihren provokanten, urbanen Stil. Die Schwerpunkte für H/W 2018 liegen auf Dekonstruktion und Illusion. Satte, intensive und warme Winterfarben ergänzen die strukturierten, grafischen Silhouetten und verleihen der Linie viel unaufgeregt-eleganten Charme. Simple T-Shirts mit lustigen Slogans runden den Look ab. Boyarovskaya wird vom Pariser Showroom **FIND A NAME** vertreten. www.boyarovskaya.com


ROMANCHIC

Romantik trifft auf Chic: Die koreanische Designerin Choi Hye Jung, die an der Parsons Design School in New York studierte, kombiniert in ihrer Marke **Romanchic**, wie der Name vermuten lässt, jugendliche Romantik mit reifer Eleganz. Das Label entstand 2015, wobei die Begründerin Choi kein Neuling auf dem Modeparkett ist: Im Jahr 2003 gewann sie den Designpreis von **Calvin Klein** Denim und arbeitete anschließend für **Maggie Norris Couture**. In den folgenden Jahren waren ihre Entwürfe bei Project Runway Korea, im Hyundai Department Store und in mehreren TV-Serien zu sehen. Choi Hye Jungs Markenzeichen sind traditionell feminine Details wie Rüschen, Plisse und Pünktchen, die sie zu mutigen, humorvollen Looks stylt. Ihre verspielten, tragbaren und coolen Kreationen haben bereits eine beträchtliche internationale Fangemeinde: Aktuell ist Romanchic bei **Shopbop** (online), **3NY** (USA), **Twist** (Hongkong), **Nass Boutique** (Kuwait), **La Louche** (Ägypten) und vielen anderen Retailern erhältlich. www.romanchic.com