



Marni



Louis Vuitton



Craig Green

Gummistiefel, wasserfeste und technische Materialien, Hochglanz-Spiegeloberflächen, multifunktionelle Utility-Kleidung und Accessoires: Die neue Menswear erinnert stark an Science-Fiction-Filme, ist aber trotzdem funktionell und tragbar.

Inspiziert von Kubricks „2001: Odyssee im Weltraum“ verströmen steife, glänzende Regenmäntel, Hygienehandschuhe aus Kautschuk, Prints von Mond-Obeliken und mutiges Color-Blocking viel Astronauten-Flair in der Kollektion von **Undercover**. **Takahiromiyashita The Soloist** präsentiert eine technisch raffiniertere Version der Ausstattung eines Weltenbummlers und kombiniert Elemente traditioneller japanischer Tracht mit klassischen Schnitten und Sportswear.

Auch bei **Marni** setzt sich der ethno-futuristische Schwerpunkt durch und wird mit Schichtungen, künstlerischen Prints und Patchwork zu facettenreichen Looks übersetzt. **Craig Green** interpretiert das Nomadenthema in Anlehnung an Militärkonzeptuniformen, die er als „menschliche Zelte“ bezeichnet. **Prada** verbindet das Schöne mit dem Nützlichen und zeigt schwarze, wattierte Jacken und Hosen sowie androgyne Ledermäntel mit Pocone-Nylonanteil.

Blank poliertes Vinyl ist ein weiteres potenzielles Trendmaterial für den kommenden Herbst. **Louis Vuitton** zeigt ein unnachahmliches Line-up aus technisch modernen, luxuriösen Kreationen wie bedruckten Monogramm-Leggings, vielseitigen Parkas und Jacken aus Vinyl und Python mit Metalldetails. Das Farbspektrum besteht aus natürlichen Tönen plus kontrastierendes Neon-Orange, Gelb und Limette – die wichtigsten Akzentfarben der nächsten Saison.

Die Erschaffung künstlicher Intelligenz, die immer stärker verschwimmenden Grenzen zwischen echtem Leben und Virtual Reality sowie die Ängste, die diese Fortschritte in uns auslösen, sind in den Köpfen der Kreativen auch immer mit der Vorstellung einer postdigitalen Welt verbunden, in der Menschen nach einer anderen Art von Schutz und Komfort suchen werden – die neue Ära des Menswear-Designs beginnt jedoch schon heute.