

MENSWEAR LABELS TO WATCH

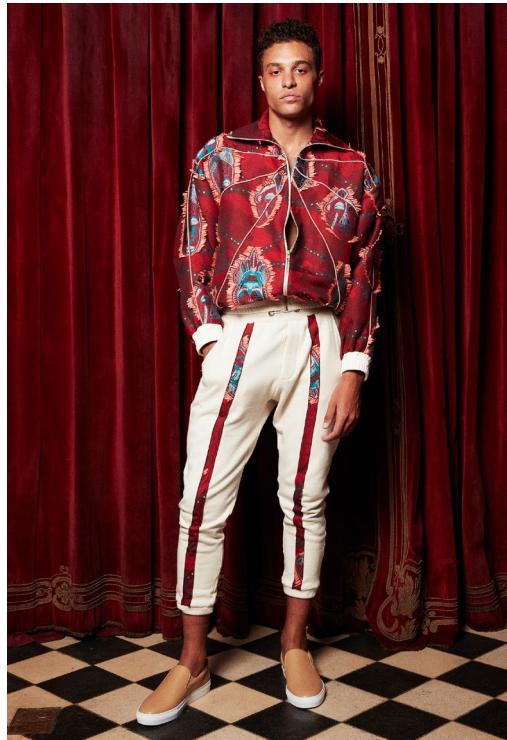


JONATHAN SCARPARI

Seine erste Begegnung mit Modedesign hatte der italienisch-brasilianische Designer **Jonathan Scarpari** als persönlicher Assistent der brasiliensischen Designerin **Helen Rödel**. 2013 gründete der studierte Chemiker sein gleichnamiges Label und zog 2014 nach Mailand, um dort am Istituto Marangoni zu studieren. Bald darauf stellte er seine Kollektion auf der **Dragão Fashion Brasil** vor.

Scarparis akademischer Hintergrund dient als Inspirationsquelle für seine experimentellen Kreationen: Der menschliche Körper, chemische Strukturen und Wissenschaft im Allgemeinen, Seriennummern und Codes fließen in seine Entwürfe ein. Zu seinen wichtigsten Konzepten zählen innovative Lederbehandlungen, einzigartige Strukturen und viel Handarbeit. Das Leitmotiv der Marke ist ein dreidimensionales, ineinander verflochtenes Symbol, das an ein chemisches Molekül erinnert. Es taucht häufig in der Kollektion für H/W 18 auf, in der Scarpari auch Murano-Glasdetails verwendet, die an Teströhren aus einem Chemicelabor erinnern. Der Designer stellte die neue Linie auf der Mailänder Fashion Week im Januar vor und beginnt jetzt mit dem Aufbau seiner Retail-Präsenz.

www.jonathanscarpari.com



PALMIERS DU MAL

Palmiers du Mal ist eine moderne, luxuriöse Resort-Marke aus New York, die 2016 von Shane Fonner und Brandon Capps ins Leben gerufen wurde. Inspiriert wurden die Designer von der Figur des Flaneurs aus den Romanen Baudelaires, einem eleganten Herrn, der durch die Straßen schlendert und das Stadtleben beobachtet. Ausgehend von diesem Bild will die Marke durch den Einsatz kostbarer, opulenter Stoffe für ein Gefühl von dekadenter Entschleunigung sorgen. Palmiers du Mal blickt bereits auf einige Ready-to-wear-Kollektionen zurück und wurde in führenden Modemagazinen wie Vogue und The Cut lobend erwähnt. Aktuell ist sie bei **Garmentory.com**, einer Onlinehandelsplattform für stationäre Marken und Läden, sowie bei **The Ensign** (USA) erhältlich. Als Marke, die ihre Inspiration aus ausschweifenden und exotischen Fantasien bezieht, verwendet Palmiers du Mal Materialien wie Seide, Velours, Samt, Cashmere, afrikanische Stoffe mit Schlamm-Malerei und Webpelz. Der Retail-Preis für Hemden liegt bei 300-700 US-Dollar, Mäntel erhält man ab 1.000 US-Dollar. Das Label bietet auch eine Capsule Collection mit Graphic-T-Shirts, deren Preis bei etwa 60 US-Dollar liegt.

www.palmiersdumal.com



HERON PRESTON

Heron Preston ist ein Modedesigner, Künstler und DJ aus San Francisco. Er studierte an der Parsons School of Design und arbeitete bei **Nike** und mit Kanye West, bevor er 2017 in Paris auf der Men's Fashion Week sein eigenes Label vorstellt. Sein Debüt gab er mit der Capsule-Kollektion „Uniform“, einem Gemeinschaftsprojekt mit der Stadtreinigung von New York DSNY, in der er umweltfreundliche Mode und Accessoires präsentierte. Seine große Leidenschaft gilt der innovativen Streetwear und Jugendkulturen im digitalen Zeitalter. Der Designer konzentriert sich auf praktische, aber auch mutige Kreationen: auffällige Logo-T-Shirts, Tracksuits, Sweatshirts und Hoodies. Keylook der Kollektion ist ein elastischer Rollkragen-Body, bestickt mit den kyrillischen Buchstaben für das Wort „Style“. Die Linie für H/W 2018 zeigt bedruckte Daunen-Parkas, mit Glitzersteinen bestickte Denim-Jacken, Webpelzmäntel und weitere beliebte Übergangslooks. Markenzeichen des Designers sind Farbakzente in Knallorange. Die Brand ist u. a. bei **Barneys New York** (USA), **KM20** (Russland), **SSENSE** (Kanada) und **Antonioli** (Italien) erhältlich.

www.heronpreston.com