

A-COLD-WALL

Polina Beyssen



Die britische Streetwear-Brand **A-COLD-WALL** wurde 2015 von dem Londoner Samuel Ross gegründet. Nach seinem Studium an der De Montfort University wirkte er zunächst an verschiedenen kreativen Projekten wie experimentellen Filmen, Mode, Musik und Designobjekten aus Beton mit. 2013 wurde Virgil Abloh, Kultdesigner der Marke **Off-White**, auf ihn aufmerksam und machte Ross zu seinem Kreativassistenten.

Inspiziert von der großen sozialen Kluft innerhalb der britischen Gesellschaft, verbindet A-COLD-WALL auf smarte Weise Utility-Elemente von Arbeitsuniformen mit einer Sportswear-Ästhetik, architektonischen Schnitten und Details aus dem klassischen Schneiderhandwerk. Die Hightech-Outerwear der Debütkollektion für H/W 2017 widmete sich dem Thema Workwear, bei der silbernes Nylon überraschenderweise auf ultraluxuriöses Leder und Handstickereien traf. Ross' innovative kreative Aura weckte auch das Interesse führender Retailer: Seine erste Kollektion erschien bereits bei **Barneys**.

In seiner Kollektion für H/W 2018 transportiert der Designer seine urbane Vision auf grafische, futuristische Silhouetten. Die Linie bietet eine große Bandbreite an multifunktionaler Kleidung und vielseitigen Accessoires, darunter Jacken und Westen mit mehreren Taschen im Oversized-Stil, überlange Kapuzen-Sweater, wasserdichte Mäntel und Windbreaker sowie technische Nylonhosen. Flüssig wirkende Vinyl- und Metallic-Oberflächen, künstlich gealterter Strick, abnehmbare Kapuzen, verstellbare Gürteltaschen und Rucksäcke treffen auf Gummistiefel mit weißen Farbspritzern. Die Farbpalette aus neutralen, noblen Nuancen wie Beige, Grau, Schwarz und Burnt Orange erinnert an die Londoner Industrieviertel. Heute werden die Kollektionen von A-COLD-WALL in Italien gefertigt und sind u. a. bei **Harvey Nichols** (GB), **Barneys** (USA), **Cherry Fukuoka** (Japan), **I.T** (Hongkong), **KM20** (Russland) und **SSENSE** (Kanada) erhältlich.

www.a-cold-wall.com