

AUF DIE GRÖSSE KOMMT ES AN

Bennett Faber

RICHTIGE GRÖSSEN UND GUTE PASSFORMEN KÖNNEN DIE ANZAHL DER RETOUREN DEUTLICH REDUZIEREN. HIER STELLEN WIR IHNEN EINIGE TECH-FIRMEN VOR, DIE RETAILER DABEI UNTERSTÜTZEN

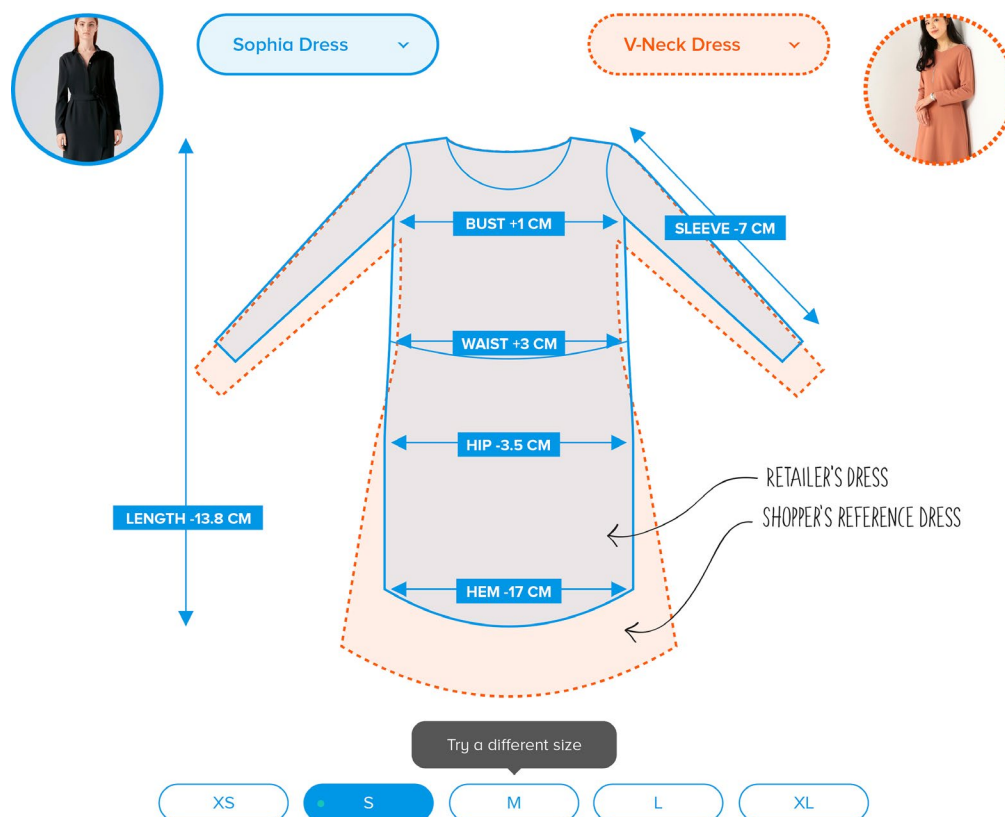


Image courtesy of Virtusize

Modehändler bauen seit jeher darauf, ihren KundInnen Kleidung zu verkaufen, die durch optimale Passform überzeugt. Im rasch wachsenden Online-handel wird der perfekte Fit zur Überlebensfrage: Rücksendungen aufgrund falscher Größen kosten Online-Retailer jährlich Millionen US-Dollar. Zurück-gesendete Einkäufe führen nicht nur zu Umsatzverlusten, sondern verringern den Gewinn zusätzlich durch die Versand-, Rücksendungs- und Bearbeitungskosten. Die globale Forschungs- und Beratungsagentur Forrester Research schätzt, dass die Rück-senderate bei Online-Retailern etwa 20-30 % beträgt. Hier kommen Unternehmen für intelligente Größenanpassung ins Spiel.

TrueFit aus Boston ist eine datengesteuerte Personalisierungsplattform für Schuh- und Modehändler. Ihre Algorithmen schlagen den Kunden beim Kauf die richtigen Größen vor – basierend auf Passformdaten und Kundenvorlieben. Diese Empfehlungen stammen aus dem hauseigenen „Fit and Style“-Datensatz, in dem genauen Produktangaben, Style-Attribute und Kommentare von KonsumentInnen zu Passformen einfließen. Diese Daten sammelt das Unternehmen

durch die Zusammenarbeit mit tausenden Marken und Retailern sowie mit Millionen von KundInnen, darunter Namen wie **Macy's**, **Nordstrom** und **Kate Spade**. Am aktuellen Projekt mit **House of Fraser** nahmen 3,5 Millionen Kunden teil – das Ergebnis: eine Umsatzsteigerung von 6-8 %.

Virtusize aus Stockholm, das mit Marken wie **Acne Studios** und **ASOS** arbeitet, gibt KonsumentInnen eine Kleidervorschau, basierend auf ihren persönlichen Maßen, die sie selbst hochladen, und ihrer Kaufhistorie. Wenn KundInnen ein Produkt kaufen, können sie dessen Proportionen über ein zuvor gekauftes Produkt legen und die Größe visualisieren. Virtusize verfolgt die Kaufhistorie auf jeder Website, die den Dienst verwendet. So können KundInnen Passformen zwischen beliebig vielen Partnern von Virtusize vergleichen. Laut dem Mitbegründer des Unternehmens Peder Stubert kann dieses Tool Rücksendungen um 20-25 % reduzieren.

Alvanon ist eine Beratungsfirma für Größen und Passformen, die auf Produktentwicklungsebene mit Modehändlern zusammenarbeitet. Alvanon lenkt

nicht die Kaufentscheidungen von KundInnen, sondern hilft Unternehmen bei der Entwicklung einer Größenstrategie, besserer Passformkonsistenz und technischem Design. Je nach Projekt verwendet sie dazu 3D-Körperscans von Shopperrn aus mehr als 30 internationalen Märkten sowie eine Verkaufsumfangs- und Rücksendungsmetrik, Feedback aus sozialen Medien oder andere demographische Bevölkerungsstudien. Zu Alvanons Klienten zählen u. a. **Levi's**, **Patagonia** und **Reebok**.

Während der Markt für Fitting-Unternehmen noch relativ jung ist, verzeichnet die Technologie dahinter jede Saison neue Fortschritte. Damit sind Retailer bestens gerüstet, um das Verhalten ihrer KundInnen vorherzusehen und Retouren zu minimieren.

www.truefit.com

www.alvanon.com

www.virtusize.com