

UBM COTERIE FACHMESSE

NEW YORK, USA



Coterie ist ein führendes internationales Event in New York, das Designer für Damenmode, Accessoires und Schuhe mit der globalen Crème de la Crème des Handels zusammenbringt. Die Messe umfasst folgende Kategorien: TMRW für moderne Linien und aufstrebende Designer mit globaler Perspektive; EDIT zeigt kuratierte moderne und luxuriöse Ready-to-wear und Accessoires für Damen; Beauty@Coterie für Kosmetik- und Apothekerprodukte für Ihren Laden; und Footwear@Coterie mit Luxusschuhmode für Damen.

www.ubmfashion.com/shows/coterie



New Romantics – Zadig & Voltaire

STYLES

- * Auf einer Linie mit dem New-Romantic-Trend werden Rüschenblusen mit Puffärmeln sehr oft zu sehen sein. Bei **Zadig & Voltaire** gibt es eine wunderschöne Auswahl.
- * In der Kategorie Luxusstrick gibt es eine neue Silhouette für Cashmere: einen Wickel-Sweater, z. B. **Parronchi Cashmeres** Modell in Hellblau.
- * Gewachsene Lammfelljacken sind die neuen Must-haves der Outerwear bei den Damen. New York ist noch immer die Stadt der Lederjacken und Kundinnen richten sich danach. Der Schlüssel zum Update liegt in der Farbpalette: Wir lieben die Version von Frankie in einem stimmungsvollen Braunton aus unserer Vanguard-Story.

FARBEN

- * Gebrochenes Weiß bietet für Herbst/Winter die perfekte Leinwand für einen Komplettlook. Wir nennen es Pergament, es zieht sich durch alle unsere Läden.
- * Rot: Samurai ist ein weiteres wichtiges Thema für 2018, vom Lippenstift bis zu den Schuhen. Rot kehrt für den Herbst 2018 in einer dunkleren, blau stichigen Nuance zurück.



Sensei – Stella + Ginger

- * Neutrale Blautöne: Seit jeher gilt Blau als die Bestseller-Farbe in Amerika und die Abstufungen, die wir für Herbst 2018 sehen, kommen eher aus der Graufamilie – ein schmeichelnder Ton, der einfach zu stylen ist. Die Blaugrau-Palette reicht von Eclipse, das dem ehemaligen Mitternachtsblau stark ähnelt, bis hin zu Haze.

PRODUKTGRUPPEN

- * Outerwear: Pelz oder Webpelz, gewachsenes Lammfell und lässige Oversize-Silhouetten
- * Strick: eine große Auswahl an Qualitäten, Preisen und Styles. Wird immer noch als Ersatz für Jacken

und Blazer getragen.

- * Denim: Retro-Baggy-Fits, Stickereien und neue Indigo- und Shibori-Färbetechniken sorgen bei Denim-Liebhabern und Fashionistas für Herzklopfen.

MARKEN

- * **Nadaam**: Direkt von der Farm in den Laden. Da KundInnen immer besser informiert sind, haben sie mehr Interesse an der Wertschöpfungskette.
- * **DawnxDare** aus Kopenhagen: Eine komplette Kollektion, die zu vielen unserer wichtigsten Modelle passt.