

ROOM WITH A VIEW

SALZBURG, AUSTRIA



Seit 2004 steht **Room with a View** für wegweisende Kollektionen, die eine breite Öffentlichkeit in ganz Österreich anstreben. Der österreichische Markt hat seine Besonderheiten, eingebettet zwischen Italien, der Heimat der Mode, und dem eher sportlich geprägten deutschen Markt. Marken benötigen daher eine enge Vertriebspartnerbeziehung, lokale Unterstützung und detaillierte Kenntnisse des Zielmarkts. Room with a View vertritt derzeit **Moose Knuckles, RRD, 7 For All Mankind, Pomandere, R13, Steamery** und mehr.
www.roomwithaview.at



Roberto Ricci Designs



STYLES

- * Authentische Winterparkas
- * Cashmere-Mützen mit Krempe, z. B. von **Warm Me**, haben sich im Handel extrem gut verkauft (**Lodenfrey, Reyer, Inked** usw.)
- * Der Trend mit Leder-Sneakers hält an. Besonders weiße Sneakers waren absatzstark und passen gut zu den meisten Outfits.
- * Aus dem Lifestyle-Segment: gute Wasserflaschen, wie die von **Swell**, aussagekräftige Socken von **ALTO** und die Produktreihe von **Steamery**, die alle Arten von Dampfgeräten anbieten, besonders tragbare und Reiseausführungen

FARBEN

- * Orange
- * Navy
- * Gelb

PRODUKTGRUPPEN

- * Accessoires
- * Bei den Jacken tut sich einiges, der authentische Look dominiert weiterhin.
- * Bei uns ziehen Produkte mit Auszeichnungen wie „Made [da und dort]“ und „Handmade“ wirklich gut. Mir scheint, dass Retailer bewusster einkaufen, wenn sie können.