

CPM TRADE SHOW

MOSKAU, RUSSLAND



Christian Kasch

Für den osteuropäischen Markt ist **CPM** die wichtigste Fachmesse. Sie umfasst die Kategorien CPM Premium, CPM Accessories & Shoes, Mode Lingerie & Swim Moscow und MosFur. Rund 1.300 internationale Mode- und Accessoire-Labels aus insgesamt 26 Ländern sind auf der Messe vertreten. An den vier Messetagen finden viele zusätzliche Events wie Laufstegschauen, Trend-Briefings und die Seminarreihe „Russian Fashion Retail Forum“ für Buyer und Aussteller statt.

www.cpm-moscow.com



CPM Moscow

FARBEN

- * Ein Spektrum aus Neon, Schwarz, Königsblau
- * Sanfte Erdtöne
- * Zarte Pfirsich-Nuancen in Kombination mit Taubenblau
- * Metallic-Schattierungen: von spiegelblankem Silber bis Roségold

STYLES

- * Mäntel, die mit Volumen, Materialien und ungewöhnlichen Farben experimentieren
- * Volants, vor allem in kontrastierenden Farben; hauptsächlich auf Oberteilen, Blusen und Pullovern, aber auch auf Jacken, Hosen und Röcken