

## LI-LU SHOWROOM MOSKAU, RUSSLAND



Oksana Bondarenko

Li-Lu ist einer der ältesten und etabliertesten Showrooms auf dem russischen Markt und feiert in diesem Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Der 1.500 m<sup>2</sup> große Showroom zeigt eine Fülle von italienischen, französischen und britischen Marken wie **Furla**, **Pal Zileri**, **Patrizia Pepe**, **Off-White**, **Marcelo Burlon**, **Golden Goose Deluxe Brand**, **Paul & Joe**, **Faith Connexion**, **Jimmy Choo** und **Joseph**. Zusätzlich zu den internationalen Marken lancierte Li-Lu vor fünf Jahren eine eigene Kollektion.

[www.showroomlilu.ru](http://www.showroomlilu.ru)



Li-Lu Showroom

### MARKEN

Die Bestseller dieser Saison sind Projekte, die das Potenzial haben, neue Kundengruppen anzulocken, darunter die Linie von **Off-White c/o Jimmy Choo**, die den Kundenstamm von Jimmy Choo sicherlich um jüngere KonsumentInnen erweitern wird.

### FARBEN

- \* Karo
- \* Rot-, Gelb- und Orangetöne

### STYLES

- \* Locker sitzende Mode
- \* Sneakers
- \* Klassische Mäntel
- \* Jacken mit viel Volumen