

LIVESHOWROOM MOSKAU, RUSSLAND



Liveshowroom wurde in den späten 90er-Jahren von den Schwestern Nastya und Dunia Gronina gegründet. In den vergangenen 20 Jahren arbeiteten sie mit vielen Marken, hunderten Handelsexperten aus mehreren Ländern und einer Fülle von Produktkategorien. Aktuell hat sich der Liveshowroom auf die Vertretung italienischer und internationaler Luxus-Schuhmoden und Accessoire-Marken aus dem postsowjetischen Raum spezialisiert. Die Kollektionen haben einen scharfen Fokus und propagieren ein hohes Niveau an Handwerkskunst und Design.

www.liveshowroom.ru



Rocco P.



STYLES

- * Alles, was sportiv und lässig ist. Der Endkunde möchte warm und komfortabel durch den russischen Winter kommen. Zu einer Zeit, in der der Sneaker beinahe die Alleinherrschaft über den Schuhsektor übernommen hat, sind klassische Herrenschuhe mit normaler Ledersohle zu einem Trendstatement geworden.
- * Riesensohlen sind die großen Gewinner: Man hat das Gefühl, hier weiß man, wofür man bezahlt hat!

- * Hohe Stiefel für Frauen, egal ob ein Overknee-Stretch-Modell oder ein breiterer Style in Dreiviertellänge. Ihr Preis ist höher, d. h. sie steigern den Durchschnittseinkaufswert – das freut jeden Einkäufer.
- * Der Beatles-Stiefel (mit zwei elastischen Riemen)
- * Wanderschuhe in jedem Preissegment

FARBEN UND MATERIALIEN

- * Lackleder feiert ein Comeback, aber diesmal nicht in der Hochglanz-Version, eher mit Vintage-Feel.
- * Pelz bleibt weiterhin stark, in allen Variationen und Farben.
- * Gold und Silber
- * Leicht abgewandelte Tiermuster werden von den meisten Einkäufern gut angenommen.