

PITTI UOMO

FLORENZ, ITALIEN



Das italienische Unternehmen **Pitti Immagine** widmet sich der internationalen Modeförderung. Die Firma organisiert internationale Messen und Events, die alle Bereiche der Branchen Mode und Lifestyle abdecken, seit Kurzem auch Essen und Parfüm. Das Unternehmen entstand in den frühen 1950er-Jahren, als die ersten Modeschauen im Sala Bianca im Palazzo Pitti in Florenz abgehalten wurden. Die Pitti Immagine Uomo zählt zu den weltweit führenden Fachmessen für moderne Menswear und Lifestyle-Trends.

www.pittimmagine.com

TREND: ATHLEISURE

Die klassische Herregarderobe wird um Styles erweitert, die speziell für Freizeitaktivitäten entworfen wurden. Tradition trifft dabei auf Hightech-Stoffe, der klassische Look ist gleichzeitig auch sportiv. Zudem gibt es neue Proportionen, inspiriert vom Wintersport.

Styles

- * Wasserdichte Parkas
- * Wattierte Westen
- * Tech-Hosen und -Mäntel, in denen Strick, Elastan und andere Tech-Stoffe aufeinander treffen
- * Superleichte und weiche Strick-Sneakers, die bis zum Knöchel reichen



Beyond Closet (image by Giovanni Giannoni)



TREND: AKKURAT GESCHNITTENER STRICK

Die Grenze zwischen gewebten Blazern und Strickmodellen verschwimmt zusehends. Der handgemachte Look floriert zurzeit bei Herrenschneidern.

Styles

- * Strickjacken werden immer wichtiger: Einzel- oder Doppelreihen, ohne Innenfutter und mit weichem Griff, sorgen für einen Kokon-Look
- * Traditionelle Jacketts kommen nun in runderen Formen und mit mehr Volumen – ganz im Einklang mit dem Freizeitansatz.
- * Rollkragen, Cardigans, Pullover mit V-Ausschnitten und Westen in modernem Stil, aber mit einem Vintage-Flair, das von den 1930ern bis in die 60er reicht.
- * Cardigans aus geprägtem Mohair und Seide
- * Westen mit Rippstrickmuster

Stoffe

- * Baby-Alpaka
- * Wollqualitäten mit Techno-Texturen

TREND: HIGHTECH- BERGAUSRÜSTUNG TRIFFT AUF URBANEN MINIMALISMUS

Der Trend hin zu urbanen Naturlooks entwickelt sich weiter. Von Outerwear über Rucksäcke bis hin zu

Sneakers sehen wir robuste, waschbare und widerstandsfähige Kollektionen aus nachhaltigen und recycelten Materialien in Farben, die an die Schönheit der Natur erinnern.

Styles

- * Inspiriert durch Ausflüge in große Höhen gibt es vermehrt Oversized-Silhouetten
- * Sehr warme Hochleistungsmode, die jedem Wetter trotzt, mit vielerlei Innentaschen und Ski- und Snowboard-Elementen aus elastischen Qualitäten
- * Wattierte Westen sind wieder das absolute Must-have
- * Tech-Einflüsse prägen auch Rippstrickparkas mit sichtbarem Wärmesiegel und Taucher- oder Neopren-Details

TREND: DAS PELZ-COMEBACK

Ein weiterer starker Trend für H/W 2018 – vor allem bei der Damen- und Kindermode, in manchen Details auch für Herren – ist Pelz, original oder in der tierfreundlichen Kunstfaserversion. Die weichen Mäntel bieten viel Struktur, sorgen für tolle Wärmeisolation und sind in vielen Farben und Styles erhältlich.

Styles

- * Klassische Cabans
- * Kittelähnliche Mäntel
- * Motorradjacken-Schnitte

Farben

Von Braun- bis Elfenbeintönen bis hin zu leuchtenden Nuancen