

BESTSELLER: STYLES, FARBEN UND MARKEN

FÜR DIE BESTSELLER-AUSGABE FRAGTE **WeAr** RETAILER AUS ALLER WELT,
FÜR WELCHE PRODUKTE UND LABELS SIE IM H/W 2018 DIE HÖCHSTEN DURCHVERKÄUFE ERWARTEN.



RUTH GOMBERT

CEO, SOIS BLESSED, MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

Unser Laden lebt von der unangestregten Zusammenstellung von spannenden Einzelteilen. Durch die Möglichkeit, über 20 große Schaufenster zu bespielen, können wir unseren Look regelmäßig erneuern.

Zu unseren Bestsellern zählen unsere eigene Kollektion **Sois Blessed**, Cashmere von **Sminfinity**, Lederwaren von **DROME** und **Áeron**, Kleider von **Albino Teodoro** und **Mykke Hofmann**, Blusen von **SLY010** und **Erika Cavallini**, Prints von **milkwhite**, Denim von **Dawn Denim**, Schuhe von **Gia Couture** und Taschen von **Joseph & Stacey**.

Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach Brands, die eigene Geschichten erzählen, die unsere Einstellung und Werte und die unserer KundInnen teilen. Dies können Charity-Hintergründe sein, soziales Engagement oder nachhaltiges Denken. In unserem Fall gehen die Gewinne aus dem Verkauf unserer Kollektion derzeit an eine Schule für HIV-infizierte Kinder in Südafrika. Besonders faszinieren uns Marken, die in München noch unbekannt sind, gern auch solche, die gerade erst am Entstehen sind. Wir spüren, dass die Gäste, die zu uns kommen, hungrig sind nach Neuem und nach frischen Namen, die innovative Ideen umsetzen.

www.soisblessed.com



LOUIS WONG

ENIORMANAGER EINKAUF MENSWEAR,
MAGMODE, PEKING, CHINA

Die Haupttrends sind gut geschnittene Mode, kombiniert mit Utility-Details; Pariser Teddy Boys mit traditionell britischem Flair und Pariser Schichtstyle sowie zukünftige Asien-Traditionen – viele Designer präsentieren sich im Ausland und betonen die Relevanz ihrer Geschichte und Kultur, das Etikett „Made in China“ wird jetzt neu definiert.

Bei den Farben werden feuriges Rot, Ultraviolett und goldenes Oliv viel Aufmerksamkeit erhalten. Rot ist die Farbe der Leidenschaft und Trumpf im Kampf gegen Androgynität. In der asiatischen Kultur steht die Farbe außerdem für Glück. Ultraviolett ist die futuristische Cyber-Phantasy-Farbe, die super in eine Welt passt, in der die virtuelle Realität immer wichtiger wird. Oliv verbindet die lange Geschichte der Vintage-Arbeitskleidung mit traditionellen asiatischen Gewändern.

Bestseller werden Glencheck-Übermäntel, Oversized-Sweater aus Merinowolle und Daunenparka mit Glanzfinish – besonders letztere sind in dieser Saison ein starker Trend und passen hervorragend zu klaren Schnitten. Bei den Marken erwarte ich viel von **Sean Suen**, der chinesische Tracht mit westlicher Schneiderkunst mixt, **Pronounce**, die in ihren weit geschnittenen Kreationen tolle Techno-Finishes verwendet, und **Ami**, deren Designs überall dazu passen und im Kleiderschrank eines modernen Mannes nicht fehlen dürfen.

www.magmode.com