



LIDIA ALEXANDROVA
MODEDIREKTORIN, CATCHER,
MOSKAU, RUSSLAND

Heute regieren Sportswear-Elemente und Styles aus der Rap-Kultur, vielleicht nicht so sehr auf den Laufstegen, aber definitiv in den Shops. Im nächsten Winter werden Schichten, Oversize-Passformen und ein Mix aus verschiedenen Strukturen, Farben und Längen zu wichtigen Themen.

Trendfarben sind Rot und Gelb; Plaid-Muster sind die beliebtesten Drucke. Hoodies, Cargo-Shorts, Bomberjacken, Daunenjacken, voluminöse Schals und Sneakers versprechen gute Absätze. Die neue Generation an Marken erhält von den KundInnen viel Aufmerksamkeit, darunter **Off-White, Heron Preston, Rhude, Local Authority, Raised**.



MARLO SAALMINK
KREATIVE DIREKTOR/EINKÄUFER, FRESH PEPPER,
BERGEN, NORWEGEN

Für uns geht es eigentlich immer um das Kuratieren einer guten Mischung aus vielseitiger Mode für jede Saison. Da unsere beiden Boutiquen unterschiedliche Profile haben und im verregneten Bergen in Norwegen entlang des Fjords angesiedelt sind, müssen wir unsere Einkäufe sehr fokussiert und treffsicher planen.



AUDE GRIBOMONT
MITEIGENTÜMERIN, HUNTING AND COLLECTING,
BRÜSSEL, BELGIEN

Bestseller-Styles für H/W 2018: urbane Sportswear, Partnerschaften zwischen Bränden & Künstlern/Sängern, Einflüsse aus den 90ern.

Top-Farben: Schwarz auf fluoreszierendem Untergrund, spiegelglänzende Stoffe, Pink und Rot.

Die wichtigsten Produktgruppen: Besonders stark im Fokus stehen Accessoires (Schals, Taschen usw.), schwere Sneakers, Jacken aus gewachsenem Lammfell und technische Innovationen.

Meine Bestseller-Labels: **Ader Error, Acne Studios, Ami, Napapijri** uvm.
www.huntingandcollecting.com

Im Frühling arbeiten wir gern mit leichtem Strick, hochwertigen Hemden und relaxten Schnitten. Für diese Saison haben wir einige wunderbare Kreationen von **Barena, Margaret Howell** und **A.P.C.** ausgewählt. Ab jetzt gibt es auch ein gut sortiertes Angebot an Reise-Essentials von **The White Briefs, Veja, Monocle** und **Sunspel**. Bei unserem stürmischen Seeklima ist es wichtig, Modelle anzubieten, die gut gemacht sind, eine eigene Geschichte erzählen und die zu jedem Lifestyle passen.

Für den Herbst haben wir uns für raffinierte Übergangskreationen von **A Kind of Guise, Diemme, Arc'teryx Veilance** und **C.P. Company** entschieden, da unsere KundInnen viel reisen, gut informiert sind und mehrere Schichten auf diskret-funktionelle Weise tragen möchten. Allerdings gilt für beide Saisons, dass wir dank Modellen von **Comme des Garçons, Nicola Indelicato** und **Gosha Rubchinskiy** auch immer einige verspielte Statement-Kreationen im Sortiment haben. Diese Kombination bildet für uns eine ehrliche, gut ausbalancierte und flexible Modeauswahl in unseren Läden.

www.pepperstores.com