

BUSINESS TALK



Fynch-Hatton

FYNCH-HATTON

20. JUBILÄUM

Fynch-Hatton, das deutsche Lifestyle-Label mit afrikanischem Flair, feiert sein 20-jähriges Bestehen. Was 1998 als Strickmodellinie für Herren begann, entwickelte sich seither zu einer Lifestyle-Marke für Herren mit den verschiedensten Produktkategorien, von feinsten italienischen Hemden bis hin zu Schuhen. Die hochwertigen und trotzdem preisgünstigen Produkte der Marke sind in 55 Ländern und an 2.250 POS erhältlich. Der Onlineshop des Unternehmens, der im Februar lanciert wurde, ist ein weiterer Meilenstein der Firmenentwicklung. Die bis dato umfangreichste Jackenkollektion für H/W 2018 besteht aus 30 Styles mit **DuPont**-Innenfutter für mehr Nachhaltigkeit und Atmungsaktivität.

www.fynch-hatton.com

UNDERLINE

NEUER CONCEPT-SPACE FÜR MODE

Im Südwesten Moskaus eröffnete die neue Concept-Location **Underline**, die vor allem jungen Modetalenten ein Forum bieten soll. Zu den 36 Mietern auf mehr 6.000 Quadratmetern zählen die coolsten Instagram-Labels, Capsule Collections von **IKEA**, ein Barbier, ein Café, eine Detox-Bar, ein Vorlesungssaal und ein Co-Workingspace. Underline veranstaltet regelmäßig Events wie Q&A-Sessions mit bekannten Bloggern, Mode- und Nähkurse, Filmvorführungen usw. Die Inneneinrichtung ist minimalistisch, jeder Bereich hat sein eigenes Farbschema: Mode, Lifestyle, Wellness und Selbstdarstellung. Der Markenmix wird regelmäßig aktualisiert und bedient dadurch die häufig wechselnde Nachfrage.

www.mega.ru/teplyi_stan/underline

LIEBESKIND BERLIN

TASCHENSUCHT

Die Marke **Liebeskind Berlin**, bekannt für ihre stilistische Taschen, hat ihr Sortiment um zwei neue Linien erweitert: „Neo Casual“ und „Round Daddy“. Erstere besteht aus zwei Totes, einem Hobo-Bag, einem Cross-Body-Bag und einer Gürteltasche. Die Taschen erinnern mit ihren kleinen Reißverschlüssen, Anhängerdetails und Lederriemen an lässige Bikerjacken. Der zweite Neuzugang „Round Daddy“ umfasst einen eleganten Cross-Body-Bag, der in zwei Größen erhältlich ist, sowie eine passende Clutch. Die Taschen werden aus Lammfell gefertigt und bestechen durch elegante Verschlüsse. Liebeskind Berlin freut sich schon auf die Wiederöffnung ihres Stores in München – mehr Infos dazu bald.

www.liebeskind-berlin.com

LA MARTINA

FAIR PLAY

La Martina, die Marke, die Mode und Polosport zusammenbringt, stellte ihre neue Kollektion „Fair Play“ vor. Entworfen wurde sie von den jungen Talenten Jacopo Pozzati, Danilo Paura und Leonardo Colacicco. Sie orientiert sich an den klassischen Designelementen von La Martina, überrascht aber mit jugendlichem Flair. Die Kollektion, die vor allem in den Top-Läden in Italien erhältlich sein wird, wurde auf einem exklusiven Events in Mailand vorgestellt, bei dem der amerikanische R&B-Sänger Ne-Yo für musikalisches Entertainment sorgte. Dies ist die zweite Capsule der argentinischen Brand in diesem Jahr, nach der Flash-Kollektion mit Influencer Mariano di Vaio, die in Florenz vorgestellt wurde.

www.lamartina.com



Liebeskind Berlin

GOLDEN GOOSE DELUXE BRAND

LIMITIERTER SNEAKER

Die italienische Luxus-Sneakermarke **Golden Goose Deluxe Brand** präsentiert ein neues Modell für alle, die trotz eines hektischen Alltags nicht auf die Verbindung mit der Natur verzichten wollen. Den „Hi Star“ zierte ein Blatt aus 24-karätigem Gold, das in Handarbeit auf den rechten Schuh aufgebracht wird. Ein handgeschriebenes Branding macht jeden Schuh zum Unikat. Die 5 cm hohe Sohle lässt den Träger außerdem ein wenig wachsen. Für das Modell wird es nur einen Fertigungslauf geben. Der „Hi Star“ wird in allen Shops der Marke erhältlich sein, der Retailpreis liegt bei 375 Euro.

www.goldengoosedeluxebrand.com



Golden Goose Deluxe Brand

LA FASHION CATWALK

LÄNGSTER LAUFSTEG DER WELT

Ein neues Modeereignis wird sich schon bald einen Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde sichern: Am 19. April wird beim **L.A. Fashion Catwalk** der längste Laufsteg der Welt mit einer Länge von 3,3 km präsentiert. Die Models müssen eine Strecke von etwa 6,4 km Länge zurücklegen. Bei diesem Event werden die besten jungen Designer aus Europa, Australien, Asien und den USA vorgestellt. Stattdessen wird die Veranstaltung im Exhibition Park Rose Garden in Los Angeles. Die Organisatoren, das österreichische Unternehmen Communication Studio GmbH, planen eine alljährliche Wiederholung des Spektakels.

www.lafashioncatwalk.com