

LIEBLINGSSTÜCK KOMPLETTLOOK



Lieblingsstück

Die deutsche Marke **Lieblingsstück**, die besonders für ihre Strickmode bekannt ist, hat ihr Angebot von einzelnen Kreationen auf komplette Outfits erweitert. Die Ergänzung des Sortiments um Hosen (**WeAr** berichtete in der Januar-Ausgabe) füllt die letzte Produktlücke. Lieblingsstück zählt ab jetzt zu den Labels, die einen Komplettlook offerieren, nicht nur produktspezifische Kollektionen. Für die Ausweitung der Geschäfte außerhalb Europas gründete das Unternehmen die Exportfirma SLT Schweiz GmbH. Unter professioneller Leitung optimiert die Firmentochter die geschäftliche Entwicklung der Brand im Ausland und bedient zudem die Marktanforderungen verschiedener Länder mit Expertenwissen.

www.lieblingsstueck.com

BIRKENSTOCK BOX X RICK OWENS



Birkenstock

Die **Birkenstock Box**, ein transportabler Store aus umgebauten Frachtcontainern der Architekten Pierre Jorge Gonzalez und Judith Haase, reist weiterhin im Rahmen ihrer Pop-up-Mission durch die Vereinigten Staaten: Im März erreicht das Retail-Konzept Los Angeles, um die neue Partnerschaft mit **Rick Owens** zu zelebrieren. Der Kultdesigner aktualisierte die Klassiker „Arizona“, „Madrid“ und „Boston“ in vier neuen Materialausführungen: Armee-Filz, Velours, Leder und Ponyfell. In Los Angeles zeigt die Birkenstock Box eine Limited Collection aus ikonischen Modellen sowie eine Auswahl an Mode und Accessoires, die ebenfalls von Owens designt wurde.

www.birkenstock.com

www.rickowens.com

LANE CRAWFORD GLOBALE TALENTSUCHE

Im Bestreben neue Marken zu entdecken und sein Einkaufsmodell zu revolutionieren, gründete der chinesische Luxusretailer **Lane Crawford** im Jahr 2015 die Talentplattform **Creative Call Out**. Seit ihrer Gründung verhalf die Initiative dem Händler zu 50 neuen Labels und über 45 kreativen Projekten von Bewerbern aus Hongkong, Peking, Shanghai und Chengdu. In diesem Jahr wird die Plattform global zugänglich: Das Team reiste nach Los Angeles und organisierte dort ein Event für aufstrebende Brands und lokale Talente wie Fotografen, Autoren und Kunsthandwerker. Weitere internationale Stationen sollen bald folgen.

www.lanecrawford.com

ALBERTO URBAN TRAVELLER



Alberto

Speziell für Vielflieger kreierte der deutsche Hosen-spezialist **Alberto** die neue „Urban Traveller“-Linie, die aus vier leichten, widerstandsfähigen und knitterfreien Reise-Basics besteht. Die ultraleichten Slacks „Revolutionist“ sind aus warmem, atmungsaktiven und schnelltrocknenden Jersey-Strick gefertigt, der vor schädlichen UV-Strahlen schützt. Der 360-Grad-Bi-Stretch behält sogar nach Langstreckenflügen seine Form und garantiert totale Bewegungsfreiheit. Alle Styles haben Sicherheitstaschen für Kreditkarten, Tickettaschen mit Knöpfen und Gesäßtaschen, die im Inneren der Hose eingenäht sind. Die Kollektion ist in den Farben Braun, Blau, Navy und Schwarz erhältlich.

www.alberto-pants.com

PSYCHO BUNNY BESTSELLER FÜR H/W 2018

Vielseitige Schichtlooks stehen bei der US-Brand **Psycho Bunny** auch für H/W 2018 im Fokus. Der „Barnes Shawl Neck Cardigan“ aus reiner Lambswool und einem Vintage-inspirierten Logo ist das erklärte Highlight. In der Pikee-Polokollektion verströmen gebürstete Flanell-Plaids aus 100 % Pima-Baumwolle, schräg geschnittene Taschen und Kanteneinfassungen, Perlmuttknöpfe und detailverliebte Stickereien einen Hauch Luxus. In den anderen Produktgruppen steht der Performance-Gedanke im Vordergrund: Eine melierte Doubleface-Jacke kommt mit leichtem Stretch-Anteil und schweißaufsaugendem Effekt für verbesserten Komfort.

www.psychobunny.com