

# FARBTRENDS: BLAU – DER EWIGE FAVORIT

EXKLUSIV FÜR **WeAr** ANALYSIEREN DIE FARBSPEZIALISTEN VON **READY-MADE** DAS WICHTIGSTE FARBTHEMA, DAS DIE VERGANGENEN SAISONS BEHERRSCHTE UND AUCH JETZT KEINERLEI ANSTALTEN MACHT, SEINE SPITZENPOSITION IN DEN KOMMENDEN STOFFKOLLEKTIONEN AUFZUGEBEN.

Blau ist ehrlich und passt zu fast jedem Anlass: von den zerrissenen Blue Jeans bis zum nachtblauen Smoking. Außerdem lässt sich Blau besonders gut kombinieren – Harmonien mit Blau sind beliebte Klassiker. Besonders hervorzuheben ist Blau mit Weiß: immer wieder frisch, sauber und edel. Dann lieben wir andauernd Blau-Weiß-Rot: Wir denken an die Trikolore, den Union Jack und den Star-Spangled Banner und den damit einhergehenden Kampf um die Freiheit. Und zu guter Letzt haben wir Blau mit Sand, Natur oder Beige: ein Abbild von Strand, Sonne und Himmel.

Blau ist einfach immer und überall. Blau ist Wissen, Spiritualität und Intelligenz. Als Farbe des Himmels ist es vor allem eines: unendlich und ewig.

Weitere detaillierte Farbtrend-Analysen von **ready-made** finden Sie unter:  
[www.wearglobalnetwork.com/publications](http://www.wearglobalnetwork.com/publications)

Es gibt keine Saison ohne eine Blau-Story. Will man bei Farben über einen Bestseller oder Evergreen schreiben, so drängt sich als erstes die Farbe Blau auf. „Blau ist die beliebteste Farbe. Es ist die Lieblingsfarbe von 46 % aller Männer und 44 % aller Frauen“, sagt Farbexpertein Eva Heller.

Die Luft, die wir atmen, das Wasser, das wir trinken, der Himmel und das Meer – alles assoziieren wir mit Blau. Wir leben auf einem blauen Planeten. Wir verbinden die Farbe Blau mit „wertvoll“ und „teuer“, denn vom Saphir und Lapislazuli bis hin zu einem Glas Wasser ist alles blau.

In der Textilbranche ist von allen Blautönen einer besonders hervorzuheben: Indigoblau. Indigo hat eine uralte Färbetradition, ist als Pflanzenfarbstoff natürlichen Ursprungs, allergenfrei und biologisch abbaubar. Hinzu kam kräftiger Twill und es entstand Denim. Ob tiefdunkel oder pastellig gebleached: Dieses Blau hat einen generationenübergreifenden Welttrend begründet. Denim hat schon lange den Anklang der Arbeitskleidung verloren und sich sogar ein Luxusimage erarbeitet.