

# MATERIALPARADE: DIE WICHTIGSTEN STOFFE FÜR DIE NÄCHSTEN SAISONS

Jana Melkumova-Reynolds

WeAr BEFRAGTE WELTWEIT FÜHRENDE STOFFHERSTELLER ZU IHREN BESTSELLERN FÜR DIE NÄCHSTE SAISON UND BAT SIE, VIER IHRER WICHTIGSTEN THEMEN ZU VERRATEN.

## ALLES EASY

„Die Modeindustrie öffnet sich immer stärker dem Gedanken, uns selbst so zu akzeptieren wie wir sind. Der Schlankheits- und Fitnesswahn ist nicht mehr Thema Nr. 1“, sagt ein Sprecher von **Calik Denim**. Nach dem Motto „Kurven statt Knochen“ die Marke einen neuen **Smart Stretch** für mehr Komfort und Style entwickelt, der sich allen Körpern anpasst, auch im Plus-Size-Bereich. Durch die Verwendung neuer Technologien für mehr Halte- und Formkraft bietet Smart Stretch bei schlanken und kurvigen Figuren optimale Formeigenschaften, ohne in der Taille oder an den Knien einzuschnüren.

Komfort wird nicht nur bei Casual-Stoffen erwartet, sondern auch bei eleganteren Qualitäten wie z. B. Wolle. Da kommen Fasern wie **Sorona** von **DuPont** ins Spiel: „Wir haben bereits einige wunderschöne Beispiele von Mischungen aus Sorona und Wolle gesehen“, sagt Renee Henze, globale Marketingdirektorin für DuPont Biomaterials. „Dank der Weichheit sowie der tollen Stretch- und Rückformungseigenschaften, die Sorona Wollmischungen verleiht, wird diese Kombination sowohl für Outerwear (Basisschichten) als auch bei Anzügen für Damen und Herren verwendet.“

## KOMFORT TRIFFT AUF AUTHENTIZITÄT

So wichtig er auch ist, Komfort sollte nicht auf Kosten von Authentizität erzwungen werden – insbesondere bei Denim. „Die Nachfrage nach Authentizität mit einem differenzierten Stretch-Spektrum ist groß. Die Leute suchen mehr als je zuvor nach Möglichkeiten, mit der Realität in Kontakt zu treten – bei den Jeans bedeutet dies ein modernes Update von Vintage mit versteckter Elastizität, die diese strukturierte Anpassung ermöglicht“, schreibt **Orta** in einem Statement. Die Marke erwartet, dass die neue Linie **Hidden** in der Verkaufskampagne für H/W 2019 am besten abschneiden wird.

Bei **Isko** verfügt die Linie **Straight Stretch** über einen authentischen Denimlook, bietet jedoch trotzdem viel Komfort und Flexibilität. Die Kollektion gilt für diese Saison ebenfalls als Bestseller.

Der Wunsch nach Authentizität, kombiniert mit Stretch, ist der Grund, warum **Advance Denim** ihren Stoff **FreeCross** für die nächste Saison als potenziellen Bestseller nominieren. „Der normale Vierwege-Stretchdenim kann sich leicht gummiartig anfühlen – der Denimcharakter tritt dabei eher in den Hintergrund. „FreeCross“ ist unsere neue Technologie für einen Vierwege-Stretchdenim, der dennoch echtes Denimflair verströmt. Er ist ultraweich, läuft nicht ein und bietet im Vergleich zum regulären Vierwege-Stretch eine sehr gute Rückformung“, erklärte ein Markenvertreter gegenüber **WeAr**.

Aus demselben Grund erwartet **Calik**, dass sich die neue Linie **D'enovated** besonders absatzstark präsentieren wird. „[Diese] Stoffe bieten einen authentischen Look mit charakteristischem Körpergrat und alle Vorteile der heutigen Technologien für einen 3D-Effekt, der nach jedem Waschen erhalten bleibt“, so ein Sprecher des Unternehmens.

Inzwischen umfasst die Kollektion **Raw Roots** von **Evlox**, die zuvor als **Tavex** bekannt war, unbehandelte Stoffe, die ihre dunkle Indigofärbung und einen originalen Vintage-Aspekt beibehalten und von traditionellen Herstellungsprozessen inspiriert wurden.