

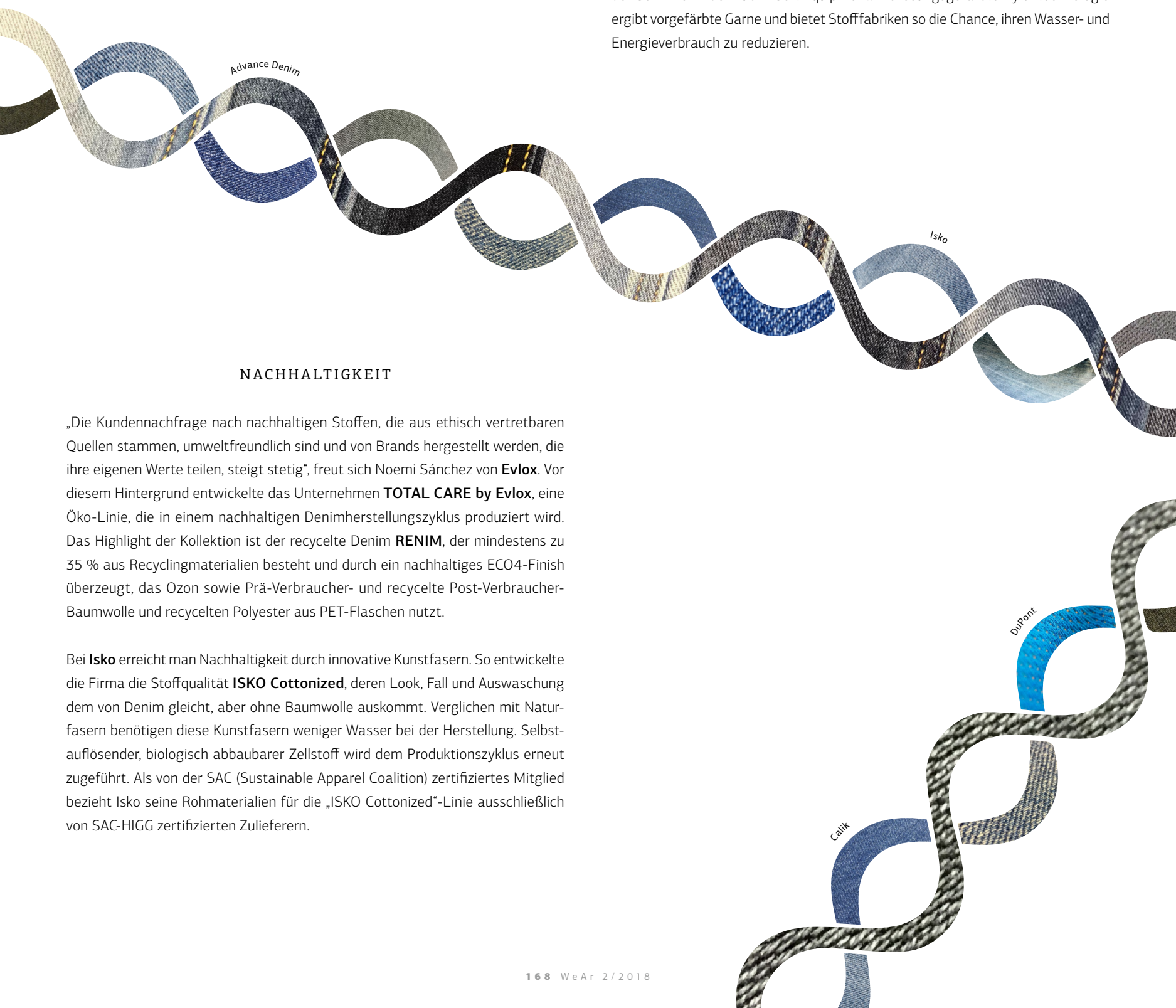
HYBRIDKRAFT

Synergien spielen in der Stoffherstellung eine wichtige Rolle – nicht nur zwischen Komfort und Authentizität, sondern auch zwischen Denim, Activewear und verschiedenen Stoffen mit unterschiedlichen Qualitäten. Dies ist wahrscheinlich der Grund, warum das Konzept **Fly Jean** mit seinem geringen Gewicht, sehr großer Flexibilität und cremig-weicher Textur von **Calik Denim** zu den Bestsellern der Marke zählt: Es kombiniert Sportswear mit einem authentischen Jeanslook für einen echten Athleisure-Style.

Cordura feiert auch mit anderen Stoffmischungen große Synergie-Erfolge: **NYCO**, eine Mischung aus Baumwoll- und Leinenfasern gewann auf der ISPO Textrends Preise in den Kategorien Outer Layer und Street Sports, während die Mischung **Combat Wool** aus Camouflage-Nylon und Wolle unter die Top 10 der Stoffkategorie Street Sports gewählt wurde.

Orta verwendet mittlerweile das „Life Cycle Assessment“, ein Tool zum Quantifizieren der Umweltfreundlichkeit eines Produkts, bei dem der gesamte Produktlebenszyklus berücksichtigt wird. LCA unterstützt die Analyse des Denimherstellungsprozesses auf transparente und systemische Art: Es identifiziert Eckpunkte wie den CO₂-Fußabdruck, Wasserverbrauch und Umweltproduktdeklarationen und es kann die wichtigsten Performance-Indikatoren bestimmen. Die Marke erwartet großes Interesse der KonsumentInnen an den mithilfe dieses Tools produzierten Stoffen.

Cordura widmet sich dem wachsenden Umweltbewusstsein, indem es seine Stoffe besonders widerstandsfähig macht und dafür innovative Technologien einsetzt. Das zählt sich aus: Das Material HP aus 100 % recyceltem Polyester wurde bei den ISPO Textrends Awards in der Kategorie Eco Era ausgezeichnet und der Stoff SDN, der mithilfe einer lösungsgefärbten Nylontechnologie produziert wird, war der Gewinner in der Rubrik Soft Equipment. Die lösungsgefärbte Nylontechnologie ergibt vorgefärbte Garne und bietet Stofffabriken so die Chance, ihren Wasser- und Energieverbrauch zu reduzieren.



NACHHALTIGKEIT

„Die Kundennachfrage nach nachhaltigen Stoffen, die aus ethisch vertretbaren Quellen stammen, umweltfreundlich sind und von Brands hergestellt werden, die ihre eigenen Werte teilen, steigt stetig“, freut sich Noemi Sánchez von **Evlox**. Vor diesem Hintergrund entwickelte das Unternehmen **TOTAL CARE by Evlox**, eine Öko-Linie, die in einem nachhaltigen Denimherstellungszyklus produziert wird. Das Highlight der Kollektion ist der recycelte Denim **RENIM**, der mindestens zu 35 % aus Recyclingmaterialien besteht und durch ein nachhaltiges ECO4-Finish überzeugt, das Ozon sowie Prä-Verbraucher- und recycelte Post-Verbraucher-Baumwolle und recycelten Polyester aus PET-Flaschen nutzt.

Bei **Isko** erreicht man Nachhaltigkeit durch innovative Kunstfasern. So entwickelte die Firma die Stoffqualität **ISKO Cottonized**, deren Look, Fall und Auswaschung dem von Denim gleicht, aber ohne Baumwolle auskommt. Verglichen mit Naturfasern benötigen diese Kunstfasern weniger Wasser bei der Herstellung. Selbstauflösender, biologisch abbaubarer Zellstoff wird dem Produktionszyklus erneut zugeführt. Als von der SAC (Sustainable Apparel Coalition) zertifiziertes Mitglied bezieht Isko seine Rohmaterialien für die „ISKO Cottonized“-Linie ausschließlich von SAC-HIGG zertifizierten Zulieferern.