

COOL ITEMS FÜR CONCEPT STORES



CHRISTIAN LOUBOUTIN
NEW ROUGE MASCARA

Im Februar erweiterte **Christian Louboutin** seine Beauty-Linie „Rouge Louboutin Collection“ um die „Les Yeux Noirs Lash Amplifying Lacquer“-Mascara im berühmten Louboutin-Rot, die für atemberaubend feurige Augenaufschläge sorgt. Die Mascara liefert neben viel Volumen auch bessere Definition, eindrucksvolle Längen und hebt und formt die Wimpern. Die satte Farbe wird über hochkonzentrierte Pigmente erzielt, die sich ohne Klümpchen oder Verschmieren auftragen lassen. Das Bürstchen besteht aus vertikalen und horizontalen Borsten, die sicherstellen, dass auch die feinsten Wimpern perfekt getuscht werden. Die Verpackung besticht durch ägyptische Darstellungen von Lotusblumen und Obelisken, gepaart mit Art-Déco-Elementen. Die goldene Hülle der Mascara trägt eine glänzende schwarze Krone. Das Produkt wird in einer schmuckähnlichen Box geliefert und bietet Beauty-affinen Kundinnen ein perfektes Präsentationserlebnis.
www.christianlouboutin.com



ROBERT GRAHAM
PARFÜM FÜR HERREN

Damit Ihre Boutique das gewisse Etwas verströmt, gibt es jetzt von der New Yorker Brand **Robert Graham** ausdrucksstarke Düfte in eleganten Flakons, verpackt in raffinierten Boxen. Die drei neuen Herrenparfums wurden von Blended-Spirituosen wie Bourbon oder Scotch Whisky inspiriert. Ein Duft riecht frisch und holzig, der andere warm und sinnlich, der dritte ist eher klassisch frisch. Die Flakons sind selbst kleine Designobjekte und passen perfekt auf jeden Schreibtisch, ins Arbeitszimmer oder Bücherregal. Sie bestehen aus feinstem italienischen Glas und tragen Etiketten mit typischen Robert-Graham-Prints. Außerdem sind sie mit detailverliebten Figuren dekoriert: einem Rennfahrer, einem Widder oder einer Bulldogge. Jedes Fläschchen wird in einer luxuriösen Verpackung mit Spiegel geliefert, vor dem dann der Flakon thront. Wunderschöne Sammlerstücke.

www.robertgraham.us



SORBET BRACELET
TESTRÖHRCHEN-POST

Unternehmerin Sophia Mamas stellte 2011 ihre Linie „**Sorbet Bracelet**“ vor: Schmuck, der wie ein Talisman jeden Tag getragen werden kann. Ihre Kreationen werden aus Leder, Seide, Halbedelsteinen, Kristallen und/oder handgefertigten Keramikperlen hergestellt. Was als Label für Armbänder begann, entwickelte sich bald zu einer Schmuckmarke mit umfassendem Portfolio, darunter auch Halsketten. Jedes Armband ist ein Unikat und eine perfekte Geschenkidee. Unverwechselbar ist auch die kreative Verpackung: Die Armbänder werden in Teströhrchen mit kleinen Orakelsprüchen geliefert. Jedes Lederarmband hat zudem eine lochgestanzte Botschaft, während die Seidenarmbänder mit witzigen Prints aufwarten. Sie sind das perfekte Accessoire, um dunkle Gedanken zu vertreiben und uns auf den Sommer einzustimmen. Der Verkaufspreis beginnt bei 25 Euro.

www.sorbetbracelets.com